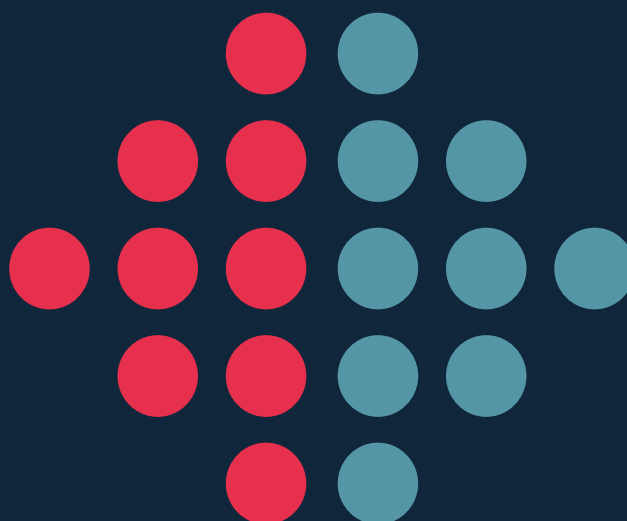


IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.



INFORME

AIRES DE CAMBIO EN URUGUAY

Uruguay, 29 de octubre de 2019

Quince años en el poder y una economía estancada con aumento del desempleo, freno del consumo y de la inversión privada, le pasaron factura a la coalición de izquierda Frente Amplio que, pese a ganar la primera vuelta de las elecciones presidenciales en Uruguay, quedó en una compleja situación para retener el gobierno el balotaje del próximo 24 de noviembre.

El Frente Amplio fue la fuerza política más votada en todo el país (39 %), pero perdió nueve puntos porcentuales respecto de los comicios de 2014 y, con ello, resignó la mayoría parlamentaria que ostentaba desde 2005 en el Senado y en la Cámara de Diputados.

En la otra vereda, el candidato del Partido Nacional, Luis Lacalle Pou, rozó el 29 % y se transformó así en el líder de la oposición que disputará al Frente Amplio el poder en la segunda vuelta.

El tramo final de la campaña había mostrado a la izquierda en crecimiento y sus principales referentes se manifestaban confiados en conservar las mayorías parlamentarias. Incluso no descartaban ganar en primera vuelta, para lo que necesitaban la mitad más uno de los votos.

Pero las urnas mostraron otra realidad. Cuando se conocieron las primeras proyecciones de escrutinio, las caras largas en el cuartel general del Frente Amplio mostraban que, paradójicamente, quien había ganado la primera vuelta en realidad había perdido. Y es que la coalición de izquierda llegó a los comicios con un discurso fuertemente confrontativo con todas aquellas fuerzas políticas que hablaran de la necesidad de un cambio. Y si algo hicieron los uruguayos el domingo 27 de octubre de 2019 fue mostrar que más de la mitad quiere un cambio después de tres lustros de gobiernos del Frente Amplio (Tabaré Vázquez 2005-2010, José Mujica (2010-2015 y Tabaré Vázquez 2015 a la fecha).

Los resultados cayeron como un balde de agua fría en la izquierda. La baja votación dejó a algunos referentes sin sus bancas parlamentarias y a la coalición en dificultades reales para poder conformar una oferta atractiva para el balotaje del último domingo de noviembre. Sin mayoría en el Congreso y alejado de todos los demás partidos, ¿cómo podría el Frente Amplio captar los votos de ciudadanos que sufragaron este domingo por otros partidos para retener el poder?

No parece fácil. Para algunos analistas, incluso resulta poco realista pensar que eso sea posible. El candidato del Frente Amplio arranca la carrera hacia el balotaje en desventaja, ya que en la noche del domingo las principales fuerzas de oposición no tardaron en encolumnarse detrás de Lacalle Pou.

“Si algo hicieron los uruguayos el domingo 27 de octubre de 2019 fue mostrar que más de la mitad quiere un cambio”





LA OPOSICIÓN SE UNE

El histórico Partido Colorado, liderado por el economista liberal Ernesto Talvi, anunció tras conocerse los resultados que formará parte de una coalición por el cambio liderada por Lacalle Pou. Talvi fue incluso más lejos y dejó en claro que no solo votará por el candidato del Partido Nacional sino que además recorrerá el país y hará campaña por el líder de la oposición.

Muchos dudaban de si Talvi se pronunciaría tan claramente en la misma noche de la elección. Sin embargo, el impulso del expresidente de la República y líder colorado Julio María Sanguinetti, quien volverá al Senado en 2020, llevó al nuevo líder del partido a no demorar un pronunciamiento y a transmitir a la ciudadanía que los dos viejos partidos fundacionales del Uruguay volverían a votar juntos en el balotaje.

“Los uruguayos decidirán si le dan a Frente Amplio cinco años más de gobierno”

El dato no es menor. En los comicios de este domingo el Partido Colorado superó el 12 % de los votos válidos. Con ese apoyo, la candidatura presidencial de Lacalle Pou ya superaría a la de Martínez en una segunda vuelta.

Sin embargo, el apoyo colorado no garantizaba a Lacalle Pou la conformación de una coalición opositora capaz de contar con una mayoría en el Congreso que le permitiera aprobar proyectos clave. Para eso sería clave sumar al sorprendente Cabildo Abierto, un partido de derecha fundado hace apenas seis meses por el excomandante en jefe del Ejército, Guido Manini Ríos, un militar de carrera que fue ascendido y llevado a ese cargo por el propio Frente Amplio y que terminó siendo relevado por el presidente Tabaré Vázquez este año, en medio de una fuerte controversia por un caso de violación de derechos humanos durante la pasada dictadura militar (1973-1985).

El partido de Manini Ríos se convirtió en el convidado de piedra de esta elección. Cabildo Abierto obtuvo algo más del 10 % de los votos en todo el país y, en la noche del domingo, su líder también anunció que sumaría sus fuerzas a Lacalle Pou para garantizar un triunfo de la oposición y la salida del Frente Amplio del poder. Con ese apoyo, la nueva coalición ya se aseguraba la mayoría en las dos cámaras del Congreso, lo que aumentaba su fuerza a la hora de presentarse ante la ciudadanía como una alternativa capaz de gobernar el país.

Con el correr de las horas llegarían otros dos apoyos, de partidos menores. El Partido de la Gente (1,1 %) y el Partido Independiente (1 %), este último de centro-izquierda, también dejaron claro que se encolumnarán detrás del líder de la oposición.

PANORAMA COMPLEJO

Con esa realidad adversa, el candidato del Frente Amplio habló ante una multitud que se había reunido en la avenida 18 de Julio, la principal de Montevideo.

Martínez, que fue intendente de Montevideo y que se caracteriza por la moderación, se mostró sacudido por el resultado y utilizó un discurso de confrontación que, para algunos analistas, no es el que deberá manejar hacia el balotaje si pretende dar vuelta el voto de quienes este domingo apoyaron a los candidatos de la oposición.

El comando de Martínez recomendó al candidato transformar el balotaje en una confrontación entre personas, y no entre partidos. A la vez, se modificará la estética general de la campaña. Se trabajará para que la bandera tricolor del Frente Amplio sea reemplazada por la uruguaya, para abrir la puerta a ciudadanos que no sean de izquierda y que prefieran a Martínez sobre Lacalle Pou para gobernar el país durante los próximos cinco años.

En el Frente Amplio se considera que la batalla no está perdida. Las encuestas de opinión pública previas a la primera vuelta mostraban un empate técnico entre Martínez y Lacalle Pou en un balotaje. La clave es determinar si, con las cartas vistas, la pérdida de mayorías parlamentarias por parte del Frente Amplio y los pronunciamientos de los líderes de la oposición, las encuestas cambian o siguen mostrando esa paridad.

A la vez, por primera vez en estas elecciones, los dos candidatos que pasan al balotaje estarán obligados a debatir. Esa confrontación no tiene fecha, pero podría ser una oportunidad para el candidato de la izquierda para revertir un panorama que, al menos en los papeles, se le presenta adverso.

LA OTRA VEREDA

Cuando Martínez ya se había bajado de su escenario y todos los líderes de la oposición se habían pronunciado por un cambio, Lacalle Pou salió a hablar a los miles que, pese a la amenaza de lluvia en Montevideo, le esperaban en las puertas de su cuartel general.

El tono de su discurso fue el contrario al de

Martínez. Lacalle Pou lució calmado y se mostró en todo momento como el líder de una coalición que dará lugar a “un gobierno multicolor”.

“El mensaje de hoy es el de una alternancia plural”, dijo Lacalle Pou, quien agradeció el apoyo de todos los líderes del arco opositor.

Un apoyo que el propio candidato blanco trabajó cuidadosamente durante una campaña en la que no atacó a ninguno de sus oponentes de la oposición y que terminó de tejer en los días previos a la elección del domingo, con reuniones y conversaciones personales con los líderes del Partido Colorado, Cabildo Abierto, el Partido de la Gente y el Partido Independiente.

La estética de la campaña de Lacalle Pou hacia el balotaje también cambió en la misma noche del domingo. Mientras hablaba, a sus espaldas se proyectaba la imagen de un militante envuelto en una bandera uruguaya. El eslogan “Es ahora”, que le acompañó durante todo el proceso electoral, mutó a un “Ahora sí”, concepto que él y su compañera de fórmula reiteraron en sus respectivos mensajes.

LO QUE VIENE

El balotaje entre Martínez y Lacalle Pou se celebrará el último domingo de noviembre.

En las urnas, los uruguayos decidirán si le dan a la coalición de izquierdas Frente Amplio cinco años más de gobierno o si, después de quince años, la oposición llega al gobierno.

Quien sea que se ponga la banda presidencial el 1° de marzo de 2020, enfrentará una coyuntura compleja. Al fuerte estancamiento de la economía uruguaya, con desempleo en alza, inversiones en baja y un déficit fiscal de cinco puntos del PIB se sumarán el deterioro del sistema educativo y la necesidad imperiosa de realizar ajustes en el sistema previsional.

Será preciso ajustar el gasto público a la baja, generar empleo y procesar en el Congreso reformas estructurales de relevancia sin afectar las conquistas sociales de los últimos quince años.

Todo un desafío que Martínez y Lacalle Pou competirán por asumir.

AUTORES



Alvaro J. Amoretti. Es desde 2003 Director Ejecutivo de Quatromanos, la empresa líder en comunicación corporativa del Uruguay. Agencia partner de LLYC en Uruguay.

Periodista de formación, inició su trabajo en el semanario político y económico *Búsqueda*, donde entre 1985 y 1991 tuvo a su cargo la cobertura de la información del Congreso y el seguimiento de información política de relevancia. En 1989, su labor periodística lo llevó a ganar una beca para estudiar periodismo en la Universidad de Columbia (Estados Unidos).

A finales de 1991, fue contratado para preparar el lanzamiento del diario *El Observador*, del que fue Editor de la sección Economía, Jefe de Redacción y Editor de Investigaciones Especiales. Hacia 1997 se sumó al diario *El País*, el de mayor circulación en Uruguay, cuya Jefatura de Redacción ocupó hasta marzo de 2003, cuando dejó el periodismo para asumir la co-dirección de Quatromanos.



Juan Carlos Gozzer. Socio y Director General Regional Especialista en gestión de reputación y estrategias de comunicación.

Gozzer ha colaborado en el diseño de planes de comunicación estratégica para clientes como Sonae Sierra Brasil, Organização Cisneros, Light Energía o Embratur, entre otros.

Ha trabajado como profesor de Especialización en Estrategias Digitales en la Universidad del Pacífico y en el Programa de Especialización Gerencial de la Universidad San Martín de Porres. También colaboró con la Fundación Friedrich Ebert, en proyectos de formación online en la Asamblea Nacional de Ecuador.

Con una formación académica entre América Latina y Europa, Juan Carlos es licenciado en Ciencias Políticas. Además, tiene una especialización en Información Internacional en la Universidad Complutense de Madrid y una maestría en Relaciones Internacionales en la Universidad de Bolonia.

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Chief Strategy and Innovation Officer
acoruj@llorenteycuenca.com

Nazaret Izquierdo
Directora Global de Talento
nizquierdo@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Director de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo
Director de Tecnología
dfernandez@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y Global Controller
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy LatAm
amendozalopez@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y Director General Regional
apinedo@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y Directora General Regional
lgarcia@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Óscar Iniesta
Socio y Director Senior
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y Director Senior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

David G. Natal
Director Senior
Consumer Engagement
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Paco Hevia
Director Senior
Comunicación Corporativa
phevia@llorenteycuenca.com

Jorge López Zafra
Director Senior
Comunicación Financiera
jlopez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y Director General
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Socio y Chairman US
edelafuente@llorenteycuenca.com

Mike Fernandez
CEO US
mikefernandez@llorenteycuenca.com

Miami

Claudia Gioia
SPV Americas,
Business Development
cgioia@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Gerard Guiu
Director de Desarrollo de
Negocio Internacional
gguiu@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle
9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

REGIÓN NORTE

Javier Rosado
Socio y Director General Regional
jrosado@llorenteycuenca.com

Ciudad de México

Juan Arteaga
Director General
jarteaga@llorenteycuenca.com

Rogelio Blanco
Director General
rblanco@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Manuel Domínguez
Director General
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director General
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702
Tel. +1 809 6161975

San José

Pablo Duncan - Linch
Socio Director
CLC Comunicación | Afiliada LLYC
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste
Trejos Montealegre, Escazú
San José
Tel. +506 228 93240

REGIÓN ANDINA

Luis Miguel Peña
Socio y Director General Regional
lmpena@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Socia y Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Luis Miguel Peña
lmpena@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel. +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Director General
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

REGIÓN SUR

Juan Carlos Gozzer
Socio y Director General Regional
jcgozzer@llorenteycuenca.com

São Paulo

Cleber Martins
Socio y Director General
clebermartins@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Daniele Lua
Directora Ejecutiva
dlua@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26
Estúdios 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

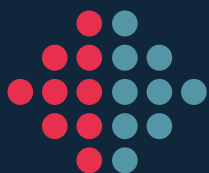
Mariano Vila
Director General
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Francisco Aylwin
Presidente
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801
Las Condes
Tel. +56 22 207 32 00



IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.

IDEAS es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLYC.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

IDEAS LLYC es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe IDEAS LLYC.

ideas.llorentycuenca.com
revista-uno.com