



INFORME ESPECIAL

La economía peruana, una historia de éxito

Lima, octubre 2016

d+i desarrollando
ideas

LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. EL DÚO KUCZYNSKI-ZAVALA
3. LA PUERTA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO
4. LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS
5. EL VALOR AGREGADO

AUTORES

I. INTRODUCCIÓN

Perú es la sexta economía más grande de América Latina. Si se cumplen las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre el buen desempeño de la economía peruana, esta crecerá 18,5 % hasta el 2018 –versus las cifras del 2015- e integrará el grupo de las mayores economías regionales, solo detrás de Brasil, México, Argentina, Colombia y Chile.

Con este pergamino –el más reciente de varios que exhibe la sólida economía peruana- se inicia este 17 de octubre la undécima gira inPERÚ 2016, que en esta oportunidad volverá a visitar Londres y Madrid para compartir con los potenciales inversionistas que concurren a la convocatoria, una historia de éxito.

Y es que ingresar al grupo de las mayores economías latinoamericanas no es poca cosa para un país como el Perú, que a inicios de la década de 1990 estaba virtualmente quebrado y era un paria en el mercado financiero internacional. Tras haber acumulado en los últimos 15 años una expansión promedio anual superior a los 5 puntos porcentuales, la realidad hoy en día es la otra cara de la moneda: el Perú es un líder de crecimiento económico en los mercados emergentes y es reconocido por el FMI como uno de los motores de una Latinoamérica marcada por la recesión brasilera y la crisis venezolana.

La peruana es la sexta economía más grande de la región, apenas detrás de Chile, y viene dotada de todo el ímpetu de seguir escalando posiciones, pues mientras que algunos países vecinos ralentizan o mantienen un crecimiento exiguo, la economía peruana podría superar este año la previsión del FMI (3,7 %) y expandirse hasta un 4 %.

En tanto, entre el 2017 y el 2018 se acercaría más a su crecimiento potencial y sumaría un 4,5 % y 4,2 %, respectivamente, de expansión según estimaciones del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Incluso las cifras del BCRP podrían superarse si las expectativas generadas por el gobierno del presidente Pedro Pablo Kuczynski se sostienen entre el empresariado y se reactivan sus inversiones. Cabe precisar que la expansión de la economía peruana se sustentó en el primer semestre del año en el dinamismo de las exportaciones tradicionales, el consumo interno y la inversión pública. En tanto, la inversión privada se contrajo 4,6 % en el mismo periodo.

Pero todo hace indicar que el pesimismo generado por la debilidad política de la gestión del ex presidente Ollanta Humala ya es cosa del pasado. La data del BCRP dice que las expectativas empresariales sobre la evolución de la economía a 12 meses se elevaron 24,5 puntos entre septiembre de 2015 y el mismo mes de este año, situándose en 75,1 puntos.

En este escenario, es plausible deducir que la inversión del sector privado está en franco proceso de reactivación y con ella se suma una variable que entre 1951 y 2008 explicó la mitad del crecimiento del PBI local (1,9 puntos porcentuales de una tasa de crecimiento promedio del PBI de 3,8 % anual¹).

¹ Carlos Mendiburu. *La inversión privada y el ciclo económico en el Perú*. Revista Moneda del BCRP. Página 21.

“La gestión de PPK prevé aliviar la tramitología que ralentiza la inversión, destrabar proyectos de infraestructura concesionados y promover nuevos bajo la figura de asociaciones público privadas”

2. EL DÚO KUCZYNSKI-ZAVALA

La historia del éxito peruano está cimentada en más de dos décadas de estabilidad económica, orden fiscal y una política monetaria coherente. Una historia que inició el 28 de julio pasado una nueva etapa liderada por Pedro Pablo Kuczynski, un economista de exitosa trayectoria internacional quien ha planteado como uno de los principales objetivos de su gobierno la recuperación del dinamismo económico hasta lograr un crecimiento sostenido del 5 % anual.

Para lograrlo, la gestión de PPK prevé aliviar la tramitología que ralentiza la inversión, destrabar proyectos de infraestructura concesionados y promover nuevos bajo la figura de asociaciones público privadas, mejorar la calidad de los servicios que provee el Estado (como salud y educación), combatir la inseguridad ciudadana y la corrupción, mejorar la predictibilidad del Poder Judicial, entre otras iniciativas. Todo ello con miras a hacer del Perú el país con el mejor clima de negocios del continente y que al 2021 forme parte del exclusivo club de países de la OCDE.

Metas ambiciosas que lucen perfectamente al alcance del país que -según el centro

brasileño de estudios económicos Fundación Getulio Vargas (FGV)- tiene el tercer mejor clima de negocios de Latinoamérica, solo detrás de Argentina y Paraguay.

Destaca de la medición del FGV que el Perú -con 97 puntos- supera a sus tres socios de la Alianza del Pacífico en este indicador: Colombia (88), México (83) y Chile (65).

“El Perú se está diferenciando, está resaltando de entre sus pares. Y lo está haciendo en un marco político distinto a lo que conocemos los peruanos, con un partido gobernando desde el Ejecutivo y otro controlando el Legislativo. Un marco de un nuevo gobierno con gran ímpetu de apoyar y fortalecer las líneas de desarrollo que hemos tenido en los últimos años y que busca la complementariedad de los sectores público y privado”, asegura Francis Stenning, presidente de inPERÚ. El titular del colectivo empresarial hace hincapié en la madurez política que va ganando la sociedad peruana, cuyo epítome -dice- es el trabajo conjunto que realizan los poderes Ejecutivo y Legislativo por el desarrollo del país. Mención aparte merece la decisión del presidente Kuczynski de delegar en su primer ministro, Fernando Zavala, el principal vaso comunicante con el Congreso de la República.

“Kuczynski ha sido enfático en afirmar que su gobierno se propone eliminar las trabas que impiden el arribo de nuevas inversiones”

Zavala -un exitoso economista y ejecutivo- ha llevado de forma productiva el diálogo con la oposición que devino en la aprobación de las facultades legislativas que solicitó el Gobierno para emitir normas en materia de reactivación económica y formalización empresarial, seguridad ciudadana, lucha contra la corrupción, agua y saneamiento y reorganización de Petroperú. Por un lapso de poco más de dos meses, el equipo ministerial liderado por Zavala podrá emitir las leyes que considere necesarias para ejecutar el plan de gobierno con el que llegó al poder Kuczynski.

Al acuerdo logrado en el Congreso se suma el importante capital político de apoyo al Gobierno, cuya aprobación varía entre el 62 % y 65 %. Cifras que transmiten confianza a los agentes económicos sobre una gestión a la que algunos analistas auguraron dificultades para gobernar. En cambio, el dúo Kuczynski-Zavala ha hecho gala de la capacidad técnica y política que ya exhibieran durante la gestión 2001-2006, cuando trabajaron juntos desde la Presidencia del Consejo de Ministros y el Ministerio de Economía, respectivamente.

Pero la percepción positiva de la gestión Kuczynski no es solo interna. Apenas iniciada su

gestión, el presidente realizó una auspiciosa gira por China, el primer socio comercial del Perú, durante la cual se reunió con las principales autoridades del gigante asiático. Durante su visita oficial, el mandatario pudo confirmar el interés de las empresas chinas por seguir invirtiendo en el Perú, especialmente en infraestructura.

Tanto en foros externos como internos, Kuczynski ha sido enfático en afirmar que su gobierno se propone eliminar las trabas que impiden el arribo de nuevas inversiones a las que “el país espera con los brazos abiertos”, según sus propias palabras. Eso sí, a renglón seguido el presidente ha afirmado que el Estado asumirá también su papel en el cumplimiento de las normas medioambientales, así como una actitud dialogante y de respeto por la opinión de los ciudadanos sobre el impacto de los proyectos.

3. LA PUERTA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Un ambiente económico propicio y un Gobierno que genera confianza son el soporte ideal para el *inPERÚ Road Show Europa 2016* que se realiza esta semana entre Londres y Madrid. Para Francis Stenning la situación que vive el Perú es

“Según Stenning, la Alianza del Pacífico es una buena plataforma para atraer inversiones pero también implica competir con nuestros socios por el mejor posicionamiento”

positiva en sí misma, pero aún más por la coyuntura económica regional y mundial. “En un contexto en el que países como Brasil pierden su grado de inversión, Perú muestra resultados económicos sólidos y un dinamismo envidiable en la región. Esto lo tenemos que comunicar al mundo”, afirma.

Hay que precisar que inPERÚ es una corporación sin ánimo de lucro –formada por los principales gremios económicos del país- que amplía y fortalece, a través de *road shows*, la representatividad del Perú en el mercado financiero mundial. Desde su creación, en el 2012, inPERÚ ha recorrido 19 ciudades de Europa, Asia y América, y ha congregado más de 7.400 inversionistas.

“Nos sentimos muy confiados y optimistas de visitar nuevamente dos plazas tan importantes para la economía mundial”, dice Stenning. Confianza en que la recepción será positiva, pues el Perú representa hoy en día un destino con múltiples oportunidades para inversionistas que miran los mercados emergentes.

Un dato importante es que el titular del Ministerio de Economía y Finanzas, Alfredo Thorne, anunció hace unos días que el Gobierno prevé generar inversiones hasta por US\$70.000 millones en infraestructura hacia el 2021.

“El Perú está virando de un ciclo con una fuerte incidencia de las inversiones mineras hacia un ciclo con el ascenso de otros motores económicos, entre los que deben destacar la infraestructura, el comercio, la agroindustria y el turismo”, añade Stenning.

Sectores que además están cubiertos por la política comercial que ha desarrollado el país en la última década y que actualmente implica que el 95 % de su oferta exportable se destina a países con los cuales el Perú tiene firmados acuerdos comerciales.

Para el titular de inPERÚ es importante resaltar que al ser miembro fundador de la Alianza del Pacífico, el Perú también se yergue como la mejor puerta de ingreso a un bloque regional que constituye la octava mayor economía del mundo y que suma más de 217 millones de pobladores.

La Alianza del Pacífico –añade Stenning- es una buena plataforma para atraer inversiones, pero también implica competir con nuestros socios por el mejor posicionamiento, por mostrar nuestras ventajas competitivas. “Somos la mejor puerta de ingreso a la Alianza, la de mejor perspectiva económica, la que exhibe el mejor clima político, pero debemos también ser la más conocida”, remarca.

4. LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS

Y ser conocida también pasa por reafirmar los lazos con los socios comerciales ya establecidos, como es el caso de España. “Visitar Madrid –el 19 de octubre– nos da la gran oportunidad de estrechar los lazos que ya tenemos con el empresariado español y llegar a nuevos *stake-*

holders a partir de la experiencia de compañías que ya hacen negocios en el Perú”, comenta el presidente de inPERÚ.

Según datos de la corporación, la inversión del país ibérico en el Perú representa el 18 % de la inversión extranjera directa (IED) y genera unos 500 mil puestos de trabajo. La inversión española en el país ha estado históricamente concentrada en los sectores telecomunicaciones, finanzas y electricidad; sin embargo, en los últimos años las constructoras españolas han conseguido protagonismo en el sector infraestructura al ganar megaproyectos de los sectores transportes, energía y saneamiento. Solo para citar algunos casos, empresas españolas están a cargo o lideran proyectos como la concesión de la Red Vial 4, que une las regiones de Lima y La Libertad, la modernización del puerto General San Martín (Ica), la construcción de la Línea 2 del Metro de Lima y la modernización de la refinería de Talara (Piura).

Francis Stenning, presidente de inPERÚ



Fuente: BVL

Road Show Asia 2015



Fuente: inPERÚ

“Pese a la crisis que sufrió hace unos años, España se ha mantenido como un sólido socio comercial que ha apostado por la región tanto a corto como a largo plazo y el ejemplo de ello es que las inversiones ibéricas en el país se han acentuado en los últimos años”, considera Stenning.

Dos días antes de visitar Madrid, este 17 de octubre, inPERÚ presenta en Londres el semina-

rio “Perú: Liderando el crecimiento en la región”, con el que pretende fortalecer las relaciones comerciales y financieras con los agentes económicos de la capital financiera mundial.

En palabras del presidente de inPERÚ “para Londres (y el Reino Unido) también es un

momento de cambio, entonces es la oportunidad de afianzar los lazos comerciales y diferenciarnos de nuestros competidores. Además en la gira están representados los principales grupos económicos peruanos, los que podrán proyectar lo fundamental de la auspiciosa realidad del país”.

Sobre la coyuntura del “Brexit”, Stenning explica que al tratarse de un proceso sui generis que podría tomar más de un año en concretarse es importante mantener la presencia peruana como uno de los destinos más atractivos para el capital internacional que se da cita en Londres. “Si bien es un tema que compete al Gobierno, estoy seguro que durante la cita se pondrá sobre la mesa la necesidad de iniciar las conversaciones que nos lleven a firmar un acuerdo comercial con el Reino Unido, similar al tratado que tenemos con la Unión Europea. No tengo conocimiento de la agenda, pero tiene toda la lógica hacerlo y nuestra presencia puede ayudar a que estos temas comiencen a hablarse”, añade Stenning.

Como ya ha sucedido en anteriores giras, en esta oportunidad inPERÚ prevé superar la previsión de 600 empresarios y ejecutivos convocados -tanto en Londres como en Madrid- por el interés de escuchar en voz de los principales representantes peruanos de los sectores público y privado los detalles de la coyuntura económica del país.

Road Show Nueva York 2016



Fuente: inPERÚ

inPERÚ 2016, Londres-Madrid



Fuente: inPERÚ

“inPERÚ comienza con buen pie, ya que es la única iniciativa privada que desde su creación camina de la mano con el apoyo del sector público”

5. EL VALOR AGREGADO

Y si de diferenciarse se trata, inPERÚ comienza con buen pie, ya que es la única iniciativa privada que desde su creación camina de la mano con el apoyo del sector público, especialmente de los ministerios de Economía, Comercio Exterior y Relaciones Exteriores y el BCRP.

El *Road Show Europa 2016* no será la excepción, pues los titulares del Mincetur y del BCRP, Eduardo Ferreyros y Julio Velarde, respectivamente, tienen previstas exposiciones sobre los retos económicos y comerciales del nuevo Gobierno y la política monetaria como clave para el crecimiento a largo plazo. Como parte de su agenda, el ministro Ferreyros se reunirá con el británico, George Osborne, y con un grupo de inversores latinoamericanos asentados en la capital del Reino Unido.

Mención aparte merece la presencia en Madrid de los gobernadores de Arequipa, Yamila Osorio, y Piura, Reynaldo Hilbck, quienes expondrán sobre las posibilidades de inversión en sus respectivas regiones. Dato adicional es que Arequipa es

la tercera región más competitiva del país, detrás de Lima y Moquegua; mientras que Piura se sitúa en el puesto 13 de las 24 regiones del Perú.

En cuanto a desempeño económico, Arequipa fue la segunda región de mayor crecimiento en el segundo trimestre del 2016, con una expansión de 37,2 % que se explica, principalmente, por el crecimiento del sector minero a partir de la ampliación de la mina Cerro Verde. A su vez, la economía de Piura retrocedió 2,9 % producto de la caída del sector hidrocarburos². Ambas regiones ofrecen ventajas competitivas –mano de obra capacitada e infraestructura en desarrollo, entre otras- y una cartera con importantes proyectos mineros, agroindustriales y de infraestructura que esperan atraer inversionistas locales y extranjeros.

A partir de lo señalado solo se pueden esperar los más auspiciosos resultados de este *inPERÚ Road Show 2016*, que una vez más se presenta en dos de los principales mercados mundiales para contar una historia de éxito, la historia de la economía peruana.

² Instituto Peruano de Economía. Indicador Compuesto de Actividad Económica – ICAE 2° Trimestre 2016

Autores



Luisa García es socia y CEO de LLORENTE & CUENCA Región Andina. Inició su carrera en la firma en 1999 en la oficina de Madrid. En 2002, asumió la responsabilidad de fundar la operación de Panamá, que en tan solo cuatro años pasó a ser la primera consultoría de comunicación del país y de toda la región centroamericana. Entre 2007 y 2013 dirigió la oficina de Perú. Luisa fue elegida como una de las 50 mujeres de negocios más influyentes de América Latina por la publicación *Latin Business Chronicle* en 2013 y 2014. Entre mayo de 2014 y marzo de 2016, ha presidido la Cámara Oficial de Comercio de España en Perú, de cuyo Consejo Directivo sigue formando parte. Además, pertenece al Consejo Consultivo de Ayuda en Acción en Perú, y a los comités asesores de Enseña Perú y de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en este país. En 2014, Luisa fue reconocida como Ejecutiva del Año en América Latina, Ejecutiva del Año en Servicios Corporativos y Mujer del Año, en los Stevie Awards for Women in Business.

lgarcia@llorentecuenca.com



José Carlos Antón es director senior en LLORENTE & CUENCA Perú. Licenciado en Ciencias de la Información con especialización en Prensa y Periodismo Económico, por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en comunicación de crisis y litigios y en comunicación y energía. Cuenta con más de 18 años de experiencia en consultoría. Ha diseñado y desarrollado estrategias de comunicación en los sectores infraestructura, servicios públicos, minería, hidrocarburos, consumo masivo, retail, entre otros. Como director senior ha dirigido campañas y proyectos para empresas y grupos empresariales líderes en la región.

jcanton@llorentecuenca.com

LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jalorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y director general corporativo de Talento, Organización e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Tomás Matesanz
Director general corporativo
tmatesanz@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN DE TALENTO

Daniel Moreno
Director de Talento
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Gerente de Talento para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Eva Pérez
Gerente de Talento para Norteamérica, Centroamérica y Caribe
eperez@llorenteycuenca.com

Karina Sanches
Gerente de Talento para el Cono Sur
ksanches@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Latam Desk
Claudio Vallejo
Director senior
cvallejo@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Ana Folgueira
Directora general de Impossible Tellers
ana@impossibletellers.com

Impossible Tellers
Diego de León, 22, 3º izq
28006 Madrid
Tel. +34 91 438 42 95

Lisboa

Madalena Martins
Socia
mmartins@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal
Director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel: + 351 21 923 97 00



Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Calle Girona, 52 Bajos
08009 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

ESTADOS UNIDOS

Miami

Erich de la Fuente
Socio y director general
edela Fuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Latam Desk
Lorena Pino
Consultora senior
lpino@llorenteycuenca.com

Abernathy MacGregor
277 Park Avenue, 39th Floor
New York, NY 10172
Tel. +1 212 371 5999 (ext. 374)

Washington, DC

Ana Gamonal
Directora
agamonal@llorenteycuenca.com

10705 Rosehaven Street
Fairfax, VA 22030
Washington, DC
Tel. +1 703 505 4211

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Ciudad de México

Juan Rivera
Socio y director general
jriviera@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel: +52 55 5257 1084

La Habana

Pau Solanilla
Director general para Cuba
psolanilla@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Panamá

Javier Rosado
Socio y director general
jrosado@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcía@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B - of. 501
Tel: +57 1 7438000

Lima

Luis Miguel Peña
Socio y director senior
lmpena@llorenteycuenca.com

Humberto Zogbi
Presidente
hzogbi@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel: +51 1 2229491

Quito

Alejandra Rivas
Directora general
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y gerente general
cramirez@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y director general
pabiad@llorenteycuenca.com

Daniel Valli
Director senior de Desarrollo de Negocio en el Cono Sur
dvalli@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel: +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Yeray Carretero
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - Sala 1801
RJ - 20011-000
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Marco Antonio Sabino
Socio y presidente Brasil
masabino@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director general
jgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe **Desarrollando Ideas**.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com