



INFORME ESPECIAL

Argentina: El país que viene

Buenos Aires, noviembre 2013

d+i LLORENTE & CUENCA

1. UN NUEVO MAPA POLÍTICO
2. MUCHAS INCÓGNITAS Y
NINGUNA CERTEZA
AUTORES
LLORENTE & CUENCA

1. UN NUEVO MAPA POLÍTICO

El domingo 27 de octubre, los argentinos votaron para renovar autoridades en ambas cámaras, Senado y Diputados, así como también para elegir otros representantes provinciales y municipales. Tal como era previsto, el partido gobernante, Frente para la Victoria (FpV) sufrió un fuerte revés en los principales distritos electorales del país, empezando por la provincia de Buenos Aires, siguiendo por Santa Fé, Córdoba y Mendoza. La derrota del kirchnerismo fue clara y representó un mensaje sólido de la sociedad argentina anticipando el final de un ciclo pues casi el 70% de los votos a nivel nacional fueron para la oposición, en sus distintas variantes.

Más allá los resultados adversos, el Frente para la Victoria continúa siendo la fuerza más votada a nivel nacional ya que, con representación en todas las provincias del país, alcanzó el 33% de los votos a nivel nacional y retuvo la mayoría de representantes en ambas cámaras del Congreso Nacional, aunque con un margen ajustado y con la amenaza latente de perder alguno de sus soldados en manos de alguna de las fuerzas que vienen tomando protagonismo en el escenario político nacional.

El kirchnerismo se impuso ampliamente en las provincias de Chaco, San Juan y Entre Ríos y, de este modo, puso en carrera a sus gobernadores para las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo recién en 2015. En el caso de Chaco, el gobernador provincial, Jorge Capitanich, que había cosechado el 45% de los votos en las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO), en esta oportunidad llegó al 60% de sufragios y logró conservar dos de las tres bancas en juego en el Senado y tres de los cuatro escaños en disputa en Diputados. En tanto que el gobernador de la Provincia de San Juan, quien aún se encuentra ingresado en terapia intensiva luego de tener un accidente con el helicóptero que lo trasladaba, dio una sorpresa y logró revertir la derrota en las elecciones primarias e impuso a Héctor Tomas como diputado con el 55.36% de los votos. En el caso de la provincia de Entre Ríos, el partido oficialista obtuvo el 46,24% de los votos, y así accedió a dos bancas y dejó a su gobernador, Sergio Urribarri, como otro de los presidenciables por el partido oficialista.

Así como las victorias fueron contundentes en los distritos electorales antes mencionados, las derrotas también lo fueron y pusieron sobre la pista de carreras a los demás candidatos que podrían jugar en la contienda electoral de 2015. Comenzando por la provincia de Buenos Aires, donde Sergio Massa, líder del Frente Renovador (FR), se impuso por sobre el candidato del oficialismo, Martín Insaurralde, por una diferencia de 12 puntos (44% a 32%).

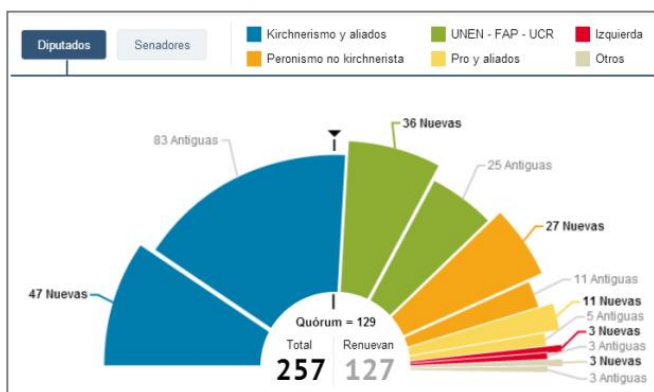
En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el partido que encabeza Mauricio Macri logró una amplia diferencia en la elección para Michetti por sobre el candidato del Frente UNEN, Pino Solanas, con el 39% de los votos, contra el 28%. La lista del kirchnerismo encabezada por Daniel Filmus quedó sin posibilidades de obtener una banca y dejó sin representación al Frente para la Victoria (FpV) por la ciudad capital de la Argentina. En la disputa por las bancas para Diputados el PRO de Macri también se impuso por sobre UNEN y el FpV.

Frente a estos resultados y descartada una posible reelección de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, quien aún se encuentra con licencia por enfermedad desde el 8 de octubre, estos comicios definieron una nueva composición del Congreso Nacional a partir del 10 de diciembre así como también determinaron la posición en la que se ubicarán tanto el oficialismo como la oposición de cara al recambio presidencial de 2015.

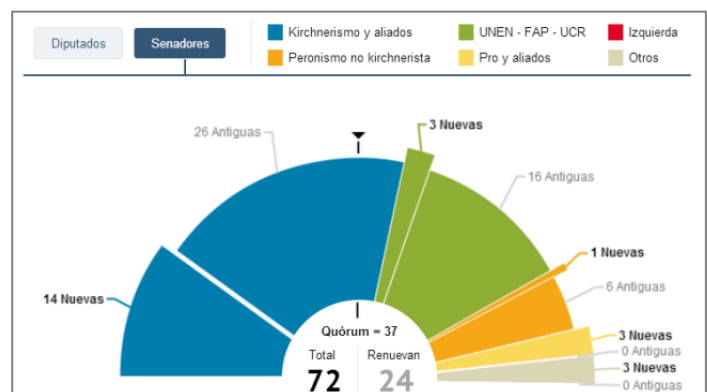
2. MUCHAS INCÓGNITAS Y NINGUNA CERTEZA

El nuevo escenario que quedó conformado a partir de los resultados de estas últimas elecciones nacionales, se hará efectivo desde el día 10 de diciembre cuando asuman todos los Senadores y Diputados electos y representará para todos ellos el desafío de trabajar para reencausar al Congreso Nacional como espacio de discusión y debate político, donde todas las fuerzas elegidas como representantes de los ciudadanos y de las provincias argentinas expongan sus posiciones y peleen por construir las normas claras y efectivas que deberán guiar el accionar de todo un país.

Es muy difícil aventurarse y saber qué es lo que pasará en los próximos dos años, así como también muchas son las incógnitas que se plantean los actores sociales y económicos de cara al futuro. Si se tienen en cuenta experiencias pasadas, el gobierno de los Kirchner siempre consiguió resurgir luego de las peores crisis redoblando la apuesta y acudiendo a estrategias que, compartidas o no, les otorgaron el aire suficiente para continuar firmes con el rol protagónico en el escenario político nacional.



Composición Cámara de Diputados.



Composición Cámara de Senadores.

“Dentro de este contexto, las fuerzas opositoras al kirchnerismo, que tuvieron triunfos electorales relevantes en estas últimas elecciones, no parecen ser una alternativa única y consolidada”

En esta oportunidad, los enigmas respecto si sucederá lo mismo, radican en una serie de temas que quienes cuestionan al gobierno del Frente para la Victoria vienen planteando desde hace rato. La primera: si el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner tomará las demandas de la sociedad y dispondrá del aparato del Estado para tratar de encontrar una solución definitiva a los serios problemas estructurales y económicos que se fueron generando en los últimos años: el colapso del sistema energético, el deterioro del sistema de transporte, la distorsión de los datos que miden la coyuntura nacional (índice de precios, pobreza, actividad económica), la escasez de divisas o la imposibilidad de acceder al mercado internacional de crédito.

Los sectores más críticos también ponen en consideración si la Presidenta de la Nación atenderá las rupturas del tejido social producidas, según estos por el el que, argumentan, viene basando su modelo de gestión en la última década. En tanto, se preguntan si Cristina Fernández continuará aferrándose al núcleo duro de sus seguidores y tratará de navegar las aguas tormentosas que la esperan con el objetivo de “mantener la coherencia del modelo” y dejar la resolución de los problemas a quien la suceda, o si oxigenará el gabinete nacional incorporando otras figuras también conocidas para que colaboren en esta última etapa de su mandato y, al mismo tiempo, pueda testear como potenciales sucesores par la Presidencia de la Nación. Tal sería el caso de Jorge Capitanich o Sergio Urribarri, dos de los gobernadores oficialistas con mejores resultados electorales el último fin de semana.

Dentro de este contexto, las fuerzas opositoras al kirchnerismo, que tuvieron triunfos electorales relevantes en estas últimas elecciones, no parecen ser una alternativa única y consolidada. Si bien, es cierto que los ha unido el deseo de frenar abruptamente los sueños reeleccionistas que impulsaban los seguidores más encumbrados del kirchnerismo, los diferencia la visión para resolver como afrontar los desafíos del futuro. Con todo esto, tendrán por delante un enorme trabajo para construir acuerdos y conseguir que los próximos dos años sean por lo menos dos años de intenso debate de proyectos y programas, dentro del marco institucional adecuado para no quedar desdibujados o absorbidos por un oficialismo que sólo buscará viabilizar y concretar, dentro del Congreso Nacional, los pedidos del Poder Ejecutivo.

Finalmente, quienes quieran perdurar en carrera para detentar el poder una vez que finalice el mandato de la Presidenta Fernández de Kirchner deberán revisar las escalas de prioridades que tienen los distintos sectores de la sociedad, trabajar arduamente para promover las oportunidades que consideren sean más provechosas para la construcción de sus estructuras y proyectos políticos y, fundamentalmente, seguir adelante aunque con sus propios matices la política que comenzaron los Kirchner en relación con la inclusión de sectores de la sociedad que aún hoy permanecen fuera del sistema, en un país donde los recursos naturales y las capacidades son los suficientes para construir un futuro armónico para toda población.

Autores



Enrique Morad es Presidente Consejero para el Cono Sur en LLORENTE & CUENCA. Antes de ingresar a la consultoría, fue Director Corporativo en Loma Negra SAIC, compañía cementera líder en el mercado argentino y fue miembro del Directorio del Banco de Boston durante casi 15 años, entre otras empresas. Asimismo, hasta 2012 fue Presidente del Grupo de Fundaciones y Empresas. Enrique es Abogado y miembro fundador de la Asociación de Dircom Argentina.

emorad@llorenteycuenca.com



Verónica Lara es Directora de Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA Argentina. Ocupó el cargo de Manager de Relaciones con Gobierno en Burson Marsteller y fue vocera del Ministro de Economía de la Nación, Hernán Lorenzino. Verónica es Licenciada en Relaciones Públicas, con estudios de posgrado en Argentina y un Máster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.

vlara@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **quince socios** y **300 profesionales**, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de **habla española y portuguesa**.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Uruguay y Venezuela**.

Su **desarrollo internacional** ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking Global elaborado cada año por la publicación The Holmes Report. En 2013, ocupó el puesto 51 del Ranking y en 2012, el 52.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jalorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Innovación y Reputación
jcachinero@llorenteycuenca.com

IBERIA

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel.: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel.: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos
Socio Fundador
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel.: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14 # 94-44. Torre B - of. 501
Tel.: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222 - piso 8
C1043AAP Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420 - piso 7. San Isidro
Tel.: +51 1 2229491

México

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Rivera
Socio y Director General
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas #22 PH 7
05120 Bosques de las Lomas
Tel.: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Ave. Samuel Lewis. Edificio Omega -piso 6
Tel.: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre 1830 y Cordero
Edificio World Trade Center - Torre B - piso 11
Tel.: +593 2 2565820

Rio de Janeiro

Juan Carlos Gozzer
Director Ejecutivo
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - sala 1801
Tel.: +55 21 3797 6400

São Paulo

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 - Sala 210 - Cerqueira Cesar
São Paulo 01418-000
Tel.: +55 11 3587 1230

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora - planta 7
Tel.: +1 8096161975


ASIA


Beijing

Sergi Torrents
Director General
storrents@grupo-11.com

2009 Tower A. Ocean Express
N2 Dong san Huan Bei Road - Chaoyang District
Beijing - China
Tel.: +86 10 5286 0338

 Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

 Blog corporativo
www.elblogdellorenteycuenca.com


 Centro de Ideas
www.dmasillorenteycuenca.com

 Revista UNO
www.revista-uno.com

 Twitter
<http://twitter.com/LlorenteCuenca>

 Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

 YouTube
www.youtube.com/llorenteycuenca

 Slidshare
www.slidshare.net/llorenteycuenca

 LinkedIn
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA