



INFORME ESPECIAL

Menos negocios y menos amigos: apuntes sobre las relaciones económicas internacionales en la Argentina reciente

Buenos Aires, septiembre 2015

d+i desarrollando ideas

LLORENTE & CUENCA



1. INTRODUCCIÓN
 2. ALGUNOS ANTECEDENTES
 3. DE LA INTEGRACIÓN AL CEPO
 4. PUNTO DE QUIEBRE
 5. LOS NUEVOS AMIGOS
 6. TENDENCIAS NEGATIVAS
 7. A MODO DE CONCLUSIÓN
- AUTOR

I. INTRODUCCIÓN

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner se acerca al final de su mandato, en diciembre próximo, con una **economía que ya no crece**. En el plano de las relaciones internacionales, los resultados tampoco son positivos: a la falta de resolución de algunos conflictos históricos, se han agregado **inconvenientes adicionales** como un nuevo período de atraso cambiario y el distanciamiento con los socios comerciales más tradicionales del país. El **nuevo gobierno** deberá hacerse cargo de una Nación escasamente integrada en el mundo, con pocos negocios y menos amigos.

Revisar las políticas de comercio exterior en la última década supone una dificultad preliminar que revela, a su vez, un hito relevante de la gestión kirchnerista: **la baja confiabilidad de las cifras oficiales**, consecuencia directa de la intervención del organismo nacional encargado de su medición (el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC).

Con un PBI de US\$ 537.000 millones y un PBI per cápita de US\$ 12.796 en 2014¹, existe bastante consenso acerca de que la Argentina sí **superó en los últimos años algunas de sus cicatrices del período 1998-2002**. Sin embargo, en cuestión de comercio internacional no hubo avances en cuanto a la concentración de las exportaciones en escasos productos y la atención en unos pocos mercados.

Lejos de abrirse al mundo, la Argentina finaliza esta *década* de gestión kirchnerista (2003-2015), con un rol políticamente poco relevante a nivel global y con una economía dominada por un “festival de cepos” que coloca al país en el ranking de **las naciones económicamente más cerradas del mundo**, en un lote compartido con Irán, Venezuela y Cuba, entre otros².

¹ Latinfocus en base a datos oficiales

² Argentina figura en el puesto 169° sobre 178 naciones, según el relevamiento de la Fundación Heritage. Festival de “cepos”: los límites como un elemento sustancial del modelo”. La Nación, 16 de julio de 2015.

“En los últimos 20 años,
la región más dinámica
para las exportaciones
argentinas fue América
Latina, mientras que
Europa y Estados Unidos
perdieron participación
en las ventas”

2. ALGUNOS ANTECEDENTES

La Argentina registró una **importante apertura hacia el mundo en la década del 90**, durante la gestión de Carlos Menem. Durante esos años, el tipo de cambio fijo, la falta de protección a sectores industriales clave y las sucesivas crisis externas se combinaron, a su vez, para quitarle competitividad a la economía local. Las consecuencias fueron un **notable deterioro de los indicadores sociales** que, sumado a graves denuncias de corrupción, dieron por cerrado este ciclo político al que se designa como *menemismo* y que suele tildarse de *neoconservador*.

De acuerdo a balances del Ministerio de Economía, 1991 fue un año superavitario. Ya en los años siguientes, el balance comercial fue negativo. Y en 1995, a las buenas condiciones internacionales de precios y el inicio de la Unión Aduanera en el Mercosur, se opuso al “efecto Tequila”, que provocó una recesión interna con reducción de importaciones. La **recuperación** llegó en 1996 y se extendió hasta 1998, período en el que se hablaba del “recalentamiento” de la economía, con su reflejo en déficit comercial y de cuenta corriente. En 1999, las crisis de Rusia y Brasil pegaron de lleno sobre las exportaciones, que un año después crecieron gracias al aumento del precio internacional del petróleo, en un **clima de estancamiento económico y una dinámica de crisis**

externa inevitable, como quedaría demostrado un año después.

El **fuerte salto devaluatorio** de 2002 fue fundamental para revertir esta tendencia de deterioro, en un contexto de mejoría de los precios relativos para el país. Según un informe de la Cancillería, en los últimos 20 años, **la región más dinámica para las exportaciones argentinas a partir de esos tiempos fue América Latina**: pasó de representar menos del 30 % del total de ventas a comienzos de los 90, a más del 40 % en el bienio 2010-11; en cambio, destinos como la Unión Europea y Estados Unidos perdieron participación en las ventas argentinas durante el mismo período³. Por el lado de las **importaciones**, en las últimas dos décadas, América Latina aumentó su participación del 31,5 % al 38 % en el bienio 2010-11, por un mayor intercambio con el Mercosur, mientras que disminuyeron las compras externas al Resto de la Aladi (Asociación Latinoamericana de Integración), la Unión Europea y Estados Unidos.

3. DE LA INTEGRACIÓN AL CEPO

La mayor **integración regional** es, por cierto, uno de los pilares simbólicos del kirchnerismo, que se define como **nacional, popular y latinoamericanista**. En efecto, en paralelo al deterioro de las relaciones con los Estados Unidos y las principales potencias euro-

³ *El comercio de la Argentina por regiones en el período 1990-2001*. Carlos D'Elia y Daniel Berretoni. Centro de Economía Internacional. Cancillería Argentina

“La Casa Rosada ha aplicado crecientemente una serie de restricciones a las importaciones que le valieron numerosas quejas ante la Organización Mundial de Comercio”

peas, en esta década la Argentina reivindicó sus relaciones con los Estados de la región, en especial con aquellos con gobiernos más afines, fomentando su participación en foros subregionales. Esto **no se tradujo necesariamente en un mayor valor agregado para las exportaciones nacionales**, ni –como se vio– en un aumento del superávit comercial.

En este escenario, la Casa Rosada ha aplicado crecientemente un **"cepo" a las importaciones** a través de normas informales o de una ambigüedad y complejidad práctica que le valieron numerosas quejas ante la Organización Mundial de Comercio (OMC), no solo por parte de los países desarrollados, sino también de algunas de las propias naciones de la región⁴.

Hasta 2012, el secretario de Comercio, Guillermo Moreno, instauró de facto un **régimen de uno a uno**: cada dólar de importación que se le concedía a una empresa, obligaba a la misma a exportar otro dólar. Esto produjo situaciones tan infrecuentes y coloridas como que compañías automotrices exportaran soja, maní o vino para poder ingresar determinadas autopartes sin restricciones aduaneras.

Más tarde, con Axel Kicillof –luego ministro de Economía– en la misma secretaría, campearon las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI), otro esquema burocrático con

resultados similares. En ambos casos, el argumento para sostener el "cepo" fue (es) el **fomento de la producción nacional**.

En rigor, las trabas a las importaciones fueron apenas uno de los llamados "cepos" de la economía argentina. Del mismo modo, en la práctica **se limitan de manera total o parcial las exportaciones** para actividades como la producción cárnica. También existen **limitaciones para la adquisición de moneda extranjera**, impulsadas por la autoridad tributaria. Y **restricciones de hecho al giro de utilidades** a las casas matrices de las filiales locales de compañías multinacionales, uno de los factores más relevantes del desaliento de la inversión extranjera en el país.

En efecto, Argentina hoy **carece de acceso al financiamiento** de mediano plazo, por ejemplo para solventar su déficit de infraestructura, y de corto plazo, para la refinanciación de la deuda a tasas de interés bajas, como las que pagan el resto de países de la región. Esta dificultad combinada con el **aumento en dólares de todos los costos**, derivó en una nueva crisis del sector externo, solo parcialmente disimulada por la instauración de las mencionadas restricciones y "cepos".

En los últimos tres años, el Gobierno no logró exhibir cifras de crecimiento económico. Las perspectivas para 2016 son **pesimistas**, teniendo en cuenta

⁴ A principios de julio pasado, el Estado argentino terminó por reconocer la existencia de estas trabas y asumió el compromiso de **limitarlas en forma tajante** a fin de año.

“Al asumir la presidencia Néstor Kirchner adoptó una postura muy pragmática y no dudó en pedir el apoyo de los Estados Unidos para lograr una quita de la deuda externa”

las proyecciones en Brasil, las dificultades que atraviesa China y el aumento de las tasas de interés en los Estados Unidos, si el próximo gobierno no encara reformas para revertir este ciclo de estancamiento con alta inflación y bajo nivel de inversiones.

4. PUNTO DE QUIEBRE

Cuando Néstor Kirchner asumió la presidencia, en mayo del 2003, adoptó una postura muy pragmática en términos internacionales: **la Argentina se encontraba en completo default** y el flamante jefe de Estado no dudó en utilizar el apoyo directo del presidente de los Estados Unidos, el republicano George W. Bush, para quitarse de encima la presión de los grandes bancos y del Fondo Monetario Internacional (FMI) y lograr así **una quita de deuda** que le permitiera doblegar a los bonistas privados en el canje que se desarrolló en 2005.

Presidente de Argentina, Néstor Kirchner, y su par de los Estados Unidos, George W. Bush



Fuente: Agencia Telam.

Esa suerte de alianza fue bastante explícita: quedó graficada en una **fotografía** en la que el presidente Kirchner asoma apoyando su mano en la rodilla de Bush, en plena Casa Blanca, en septiembre de 2003. Contra los pronósticos del FMI, que había diagnosticado –en palabras de su número dos, Anne Krueger– apenas un “rebote del gato muerto”, la Argentina exhibía entonces sólidos síntomas de recuperación económica: baja inflación, superávit fiscal récord (4 % del PBI), tipo de cambio competitivo y mejoras en sus indicadores sociales y productivos.

Sin embargo, **2005 sería un año de cambios profundos**. En lo político, Kirchner cumplió con su deseo de romper con su antecesor, Eduardo Duhalde, último presidente provisional tras la caída de Fernando De la Rúa. Esto incluyó al influyente ministro de Economía de ambos, Roberto Lavagna, quien había liderado el canje de la deuda. En este contexto, Kirchner designó a una economista sin mayores antecedentes, Felisa Micelli, quien definió el perfil de su gestión antes de iniciarla con una frase: “Debemos pasar por una inflación un poquito más alta que la deseada. Eso o **la paz de los cementerios**”...

El Gobierno le reabría así la puerta a la inflación –una patología crónica en la Argentina– a través de las distorsiones generadas en la política macroeconómica por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno. Este funcionario no

“Saldadas ya las deudas con el FMI, Kirchner abandonó su alianza con Bush y se acercó definitivamente al presidente venezolano Hugo Chávez”

solo tuvo un rol preponderante en términos domésticos, sino que a la vez fue **el encargado de negociar con todas las embajadas y firmas multinacionales** los cupos de dólares e insumos de importación y exportación: mientras una fábrica funcionara en suelo argentino, dejaba –a su criterio– de ser extranjera y, por lo tanto, debía recibir órdenes de la secretaría de Comercio y no de un gerente o un diplomático.

Como señala el economista Roberto Bouzas, “**la opacidad y la discrecionalidad** se agravaron con la utilización más intensa de las medidas no arancelarias y de prácticas de administración del comercio”⁵.

En paralelo, saldadas ya las deudas con el FMI, Kirchner **abandonó su alianza con Bush y se acercó definitivamente al presidente venezolano Hugo Chávez**. El punto de inflexión en la relación con los Estados Unidos se produjo en Mar del Plata,

en el mismo 2005: el presidente argentino descartó a viva voz la estrategia de su par norteamericano de impulsar el Área de libre Comercio para las Américas (ALCA) y calificó de “arcaica” la visión de los Estados Unidos sobre el mundo en desarrollo.

A su vez, con Chávez, el kirchnerismo combinó algunos negocios puntuales –objeto de denuncias judiciales, varios de ellos– con el financiamiento para la compra de bonos de la deuda que, **lejos de constituir una operación ventajosa**, implicó el pago de precios casi similares a los que se pagaron durante la crisis del 2001 (14 %).

5. LOS NUEVOS AMIGOS

En 2008, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner –que había sucedido a su esposo como candidata en las elecciones de octubre del 2007– tuvo que **retomar una “agenda de mercado”** con tres objetivos: pagarle a los bonistas que seguían en default, solucionar los conflictos en el tribunal arbitral del Banco Mundial (el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones, Ciadi) y satisfacer el interés de los países acreedores del Club de París.

Con el impulso del entonces jefe de gabinete, Sergio Massa, luego candidato presidencial por el Peronismo opositor, se

Cristina y Néstor Kirchner con el presidente de Venezuela, Hugo Chávez



Fuente: Agencia Telam.

⁵ *Institucionalidad y actores de la política comercial argentina*. Roberto Bouzas y Paula Gosis. Siglo XXI Editores y Fundación OSDE.

“El default técnico
declarado por un
juez de Nueva York,
el incumplimiento de
laudos arbitrales y la
expropiación de activos
de Repsol son parte de un
escenario de descrédito
internacional”

firmó un acuerdo con bancos internacionales y se anunció el pago al contado al Club de París. Sin embargo, la crisis generada a partir del desastre financiero en los Estados Unidos congeló aquellos planes y el Gobierno volvió a encerrarse sobre sí mismo.

Con gran pompa, se anunció el “**Fondo de Desendeudamiento**” para saldar la deuda con las reservas del Banco Central. Estas reservas bajaron de US\$ 52.000 millones en 2010, a un piso inferior a los US\$ 35.000 millones a mediados del 2015⁶, frente al fortalecimiento de los fondos de todos los bancos centrales de toda la región, con otra excepción: Venezuela.

El problema pasó a ser el **daño colateral** generado por este sistema. En este escenario, comenzaron a perderse recursos para enfrentar las corridas cambiarias, en el marco de una **creciente fuga** de capitales que había comenzado con la manipulación de los datos estadísticos nacionales y se había consolidado con dos hechos de gran convulsión política: la **crisis con el agro** (fallido intento de imponerle retenciones móviles al sector, a mediados de 2008) y la **reestatización del sistema jubilatorio** (creación del el Sistema Integrado Previsional Argentino, diciembre del mismo año).

Con el ingreso del economista de origen liberal, Amado Boudou, al Ministerio de Economía, el Gobierno intentó fugazmente, retomar aquella agenda de mercado, a través de un acercamiento con el FMI y los holdouts. La idea fue descartada rápidamente por el ex presidente Kirchner; sobre Boudou hoy pesan procesamientos firmes en causas criminales por episodios de presunta corrupción.

Si bien el Gobierno realizó un **segundo canje de deuda** para salir del default en 2010, un 7 % de los acreedores quedaron sin ingresar al acuerdo. Esto llevó a que el juez federal de Nueva York, Thomas Griesa, dictara una **dura condena** en 2012, que quedó en firme dos años después, **declarando a la República Argentina en default técnico**. A principios de 2013, además, el FMI impuso una moción de censura inédita para uno de sus países miembros, al considerar que las estadísticas oficiales de crecimiento e inflación del país no resultaban confiables.

Parte de este escenario de **descrédito internacional** es, un año antes, la **confiscación** de los activos de la española Repsol en YPF, conflicto saldado finalmente con el pago de una indemnización. Igual que la negativa argentina a hacerse cargo de las consecuencias económicas de los **arbitrajes desfavorables en el Ciadi**.

⁶ Se discute, también, la calidad de esas reservas, ya que se contabilizan como tales un swap con China por US\$ 3.100 y una serie de pagos a acreedores de bonos en default que no pudieron ser efectivizados por un bloqueo de la Justicia de los Estados Unidos

Con este panorama y sumida Venezuela en una crisis económica profunda, la Argentina comenzó a **fortalecer sus relaciones comerciales con China y Rusia** para buscar fondos alternativos. China aceptó hacer un swap con el Banco Central argentino –como lo había hecho en otros países, en el marco de la estrategia de internacionalización de su moneda– y comenzó a estudiar inversiones en el sector energético, mientras que el gobierno de Vladimir Putin también firmó una serie de “acuerdos estratégicos” que aún no terminaron de materializarse.

La presidenta Fernández de Kirchner con el presidente ruso, Vladimir Putin, y el de China, Xi Jinping



Fuente: Agencia Telam.



Fuente: Agencia Telam.

Los analistas Carlos Gervasoni y Enrique Peruzzotti se refieren precisamente a la nueva relación con China como un proceso de “**estrechamiento de lazos**, preferentemente económicos” pero con algunos alcances diplomáticos⁷, como el apoyo chino a la causa de Malvinas o la negativa argentina a los reclamos de Taiwan y Tibet. En concreto, existen acuerdos por temas mineros, de banca y energía, entre otros.

6. TENDENCIAS NEGATIVAS

En materia comercial, ante el mencionado atraso cambiario, la modificación en las políticas macroeconómicas tuvo sus consecuencias, sobre todo por la existencia de una brecha que el Gobierno no habrá de cerrar hacia el final de su mandato.

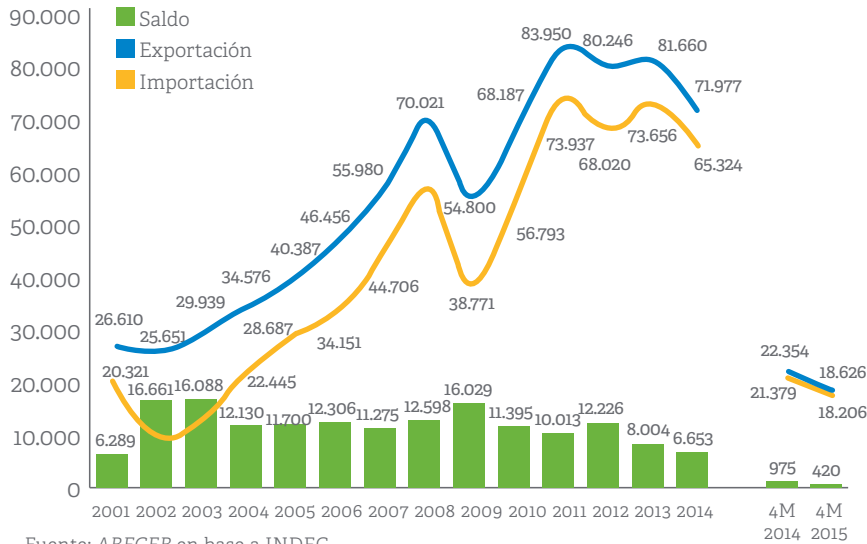
Según los datos procesados por la consultora DNI, (Desarrollo de Negocios Internacionales) en términos de las exportaciones, aún con alguna caída en el medio de la serie, **en el lapso 2002-2011 el crecimiento fue un robusto 226 %**, con un 172 % entre 2002 y 2008 y un 50 % entre 2009 y 2011. En cambio, **desde 2011, se registra una caída acumulada del 12 %**⁸.

De acuerdo a este trabajo, desde que Argentina comenzó a sufrir más problemas domésticos

⁷ ¿Década ganada? Evaluando el legado del kirchnerismo. Carlos Gervasoni y Enrique Peruzzotti. Debate. Buenos Aires, 2015

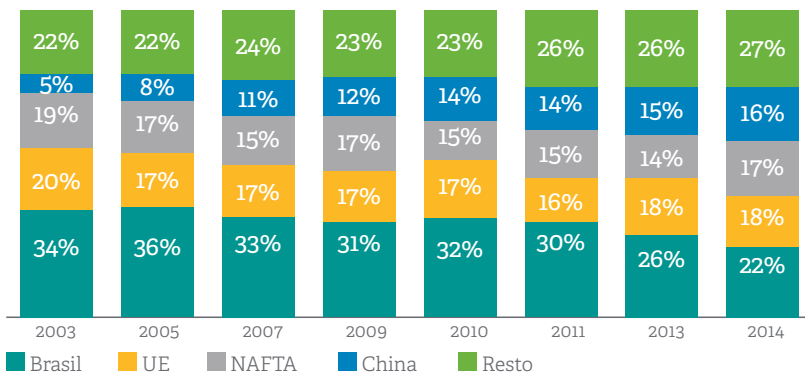
⁸ La performance de las exportaciones. 2011/2014. El trienio en el que se interrumpió una curva de crecimiento que se mantenía desde el regreso de la democracia. Consultora DNI. 2015

Evolución de exportaciones e importaciones

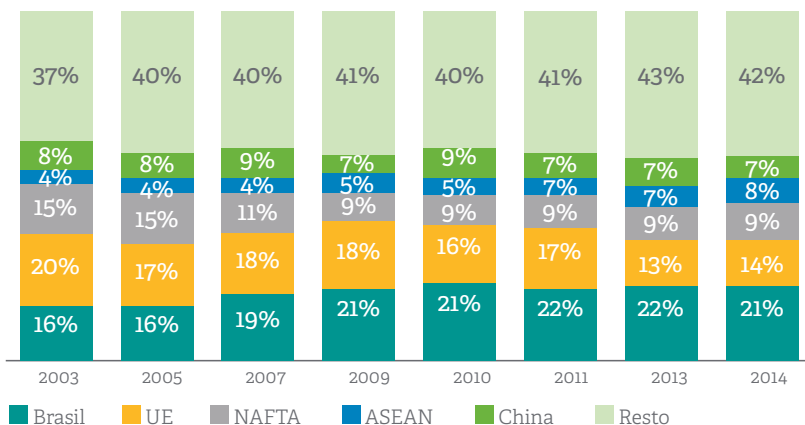


Fuente: ABECEB en base a INDEC

Orígenes de las importaciones



Orígenes de las exportaciones



Fuente: ABECEB en base a INDEC

macroeconómicos (alta inflación, brecha cambiaria, "cepo", mayor alza del gasto público), **las exportaciones dejaron de crecer**. Un ejemplo en este sentido: las exportaciones en el mundo aumentaron un 4 % en 2014, mientras en Argentina cayeron el 10 %⁹.

Esta declinación no se había registrado prácticamente desde el regreso de la Democracia, en 1983. Se trata de una **alerta inquietante**, por haberse detenido o revertirse la tendencia general, en el proceso de internacionalización de la economía argentina, mientras ocurre una plena recuperación del comercio mundial luego de la crisis del 2008.

Si se observa el fenómeno por bloques comerciales, en 2001, del total de exportaciones, el 29 % se destinaban al resto del (Mercosur); el 23 % a la Unión Europea; el 22 % a América del Norte; y el 27 % al resto del mundo. En 2014, el porcentaje al Mercosur (que había sumado a Venezuela), no había variado: 29 %; Europa recibió el 14 %; Nafta (Canadá, Estados Unidos, México), 9 %; Asia-Pacífico (los países nucleados en la Asean y China), 19 %; y resto del mundo, 29 %.

Ya en los primeros cinco meses de 2015, **la tendencia se confirmó**: las exportaciones apenas sumaron US\$ 23.947 millones, un 19 % por debajo del correspondiente al mismo período del año pasado, con caídas a todos los mercados: al Merco-

⁹ Idem

sur (-29 % en mayo y -24 % para los primeros cinco meses), la Unión Europea (-40 % y -25 %), Chile (-5 % y -9 %), Aladi (-41 % y -24 %) y el Nafta (-7 % y -11 %), respectivamente.

La respuesta general para este fenómeno –más allá de los problemas económicos de Brasil– es que **el peso argentino acumula un nivel de apreciación real muy relevante** respecto de cada una de las monedas en cuestión. Desde julio del 2014 hasta junio de este año, el ritmo de depreciación promedio del peso ha sido

del 1 %, frente a una devaluación brasileña mucho más acelerada.

Según economistas de la Fundación Mediterránea, si el peso argentino hubiera imitado la devaluación del real brasileño desde 2011, tomando en consideración la diferencia de inflación, la paridad oficial debería estar cerca de 14 pesos por dólar¹⁰.

7. A MODO DE CONCLUSIÓN

La Argentina ha pasado **de una administración con un discurso pro-mercado** en los años 90 a uno **notoriamente populista**, sobre todo desde 2007. Es interesante verificar aquí que tanto el entonces presidente Menem como los Kirchner pertenecen al mismo movimiento político: el Justicialismo (Peronismo), que ha ido virando en su relato en todos estos años; el mismo que cuenta con el favorito para ganar las próximas elecciones presidenciales (Daniel Scioli, gobernador de la provincia de Buenos Aires y ganador de las internas abiertas en agosto último).

El kirchnerismo ha sido mucho más elocuente en sus definiciones retóricas que en sus prácticas de gobierno. Pero más allá de narrativas, **los desafíos de la Argentina en materia de comercio exterior siguen siendo los de siempre**: falta de diversificación de mercados, excesiva primarización en las exportaciones y una sujeción total de la política exterior a los **vaivenes de la po-**

Que compra y que vende argentina. Evolución del Comercio internacional por sector, periodo 2003, 2008, 2014. (valores en millones de US\$)

SECTOR	2014		
	X	M	SALDO
BIENES AGRÍCOLAS	37.116,2	1.785,7	35.330,4
AUTOMOTRIZ	7.155,6	4.656,0	2.499,6
PIEDRAS Y SUS MANUF.	2.168,6	565,6	1.606,0
OTROS COMBUSTIBLES	1.414,6	462,7	951,9
CUERO Y SUS MANUF.	1.071,2	137,0	934,2
MADERA	187,3	164,1	23,3
ACCESORIOS PRENDAS	1,6	30,6	-28,9
MAQUINARIA AGRÍCOLA	75,0	174,6	-99,0
JUGUETES	8,1	343,8	-335,6
CALZADO	23,4	390,7	-367,3
MANUF. VARIAS	271,2	646,5	-375,2
MATERIAL DE TRANSPORTE	43,3	469,0	-425,7
INTR Y APAR; FOT, OPT, MED, MUS	57,3	622,5	-565,2
PLÁSTICO Y CAUCHO	489,7	1.091,8	-602,1
PAPEL Y EDITORIALES	449,0	1.116,9	-667,8
FERTILIZANTES Y FITOSANITARIOS	40,8	846,5	-805,8
TEXTIL E INDUMENTARIA	575,5	1.285,1	-809,6
METALES Y SUS MANUF.	2.142,0	3.047,5	-905,5
FARMACÉUTICO	845,8	2.147,7	-1.301,9
BIT'S	124,2	1.745,3	-1.621,2
QUÍMICO	5.208,9	8.605,4	-3.396,5
MAQ Y APAR, ELECTRÓNICOS	239,5	4.580,4	-4.340,9
AUTOPARTES	2.184,6	8.829,6	-6.645,0
MINERALES Y COMBUSTIBLES	4.522,0	11.558,0	-7.036,1
BIENES DE CAPITAL	1.009,3	9.849,1	-8.839,8

Fuente: ABECEB en base a INDEC

¹⁰ Esos antipáticos mercados. Jorge Vasconcelos. La Voz. Junio 2015

lítica doméstica, que deriva en una frase muy común escuchada entre funcionarios y empresarios extranjeros: *es muy difícil entender a la Argentina...*

El actual Gobierno **tampoco ha logrado mantener buenas relaciones con los otros tres socios fundadores del Mercosur.**

Durante la Convertibilidad, se justificaba la falta de interés en estos vecinos con la asimetría derivada del tipo de cambio fijo y la dolarización de la economía nacional. Trece años después,

en un contexto absolutamente diferente, la integración tampoco avanzó y el Mercosur sigue siendo una unión aduanera imperfecta.

En términos globales, el sucesor de Cristina Kirchner (Scioli o su principal rival, Mauricio Macri, jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) deberá construir un comercio exterior sólido, sin trucos contables, que contribuya a un crecimiento económico interno sustentable y a una sana inserción internacional del país.

Indicadores antes y después del "cepo"

	2010	2014
SALDO COMERCIAL ARGENTINA	US\$ 11.400 millones	US\$ 6.700 millones
VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES	22.5 %	11.9 %
VARIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	46.4 %	11.3%
VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES	US\$ 68.200 millones	US\$ 65.300 millones
VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES	US\$ 56.800 millones	US\$ 65.300 millones
PBI	US\$ 46.3000 millones	US\$ 537.000 millones
PBI PER CÁPITA	US\$ 11.529	US\$ 12.796
TASA DE INVERSIÓN ANUAL	22 %	-5.6 %
TASA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	9.7 %	-2.5 %
POBLACIÓN	40,1 millones de personas	2 millones de personas

Fuente: Desarrollo de Negocios Internacionales (DNI)

Autor



Pablo Abiad es Socio y Director General de la oficina de Argentina de LLORENTE & CUENCA. Se incorporó a la compañía en 2009. Experto en Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos, ha desarrollado estrategias para grandes compañías argentinas y multinacionales como Barrick, Bimbo y Petrobras, entre otras. Trabajó durante más de 15 años en el diario Clarín, donde estuvo a cargo de la cobertura de temas judiciales en la sección de Política y Economía, y fue colaborador de otros medios argentinos y extranjeros. Ha sido autor de dos libros de investigación periodística de fuerte repercusión pública y ha dictado conferencias sobre periodismo en el país y la región.

pabiad@llorenteycuenca.com
www.pabloabiad.com

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jalloriente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director corporativo de Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y director general
acorujo@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN RR. HH.

Daniel Moreno
Gerente de RR. HH.
para España y Portugal
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Gerente de RR. HH.
para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Karina Valencia
Gerente de RR. HH.
para Norteamérica,
Centroamérica y Caribe
kvalencia@llorenteycuenca.com

Cink.

Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Calle Girona, 52 Bajos
08009 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

ESPAÑA Y PORTUGAL

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Madalena Martins
Socia
mmartins@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal
Director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Carlos Ruiz
Director
cruiz@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Miami

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue. 20th floor
Suite 2020
Miami, Florida 33131

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

México DF

Juan Rivera
Socio y director general
jrivera@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, México D.F.
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Javier Rosado
Socio y director general
jrosado@llorenteycuenca.com

Av. Samuel Lewis.
Edificio Omega - piso 6
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B - of. 501
Tel. +57 1 7438000

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro.
Tel. +51 1 2229491

Quito

María Isabel Cevallos
Directora
micevallos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y gerente general
cramirez@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y director general
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente consejero
para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Daniel Valli
Director senior de Desarrollo
de Negocio en el Cono Sur
dvalli@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Yeray Carretero
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - Sala 1801
RJ - 20011-000
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Juan Carlos Gozzer
Director general
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe

Desarrollando Ideas.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com