



INFORME ESPECIAL

## Ecuador salta a la escena electoral con miras a 2017

Quito, enero de 2013

**d+i** LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. LA REVOLUCIÓN AÚN INCONCLUSA
3. MAQUINARIA ELECTORAL: LOS CANDIDATOS Y SUS RECURSOS
4. UN VISTAZO A LA ECONOMÍA
5. A MODO DE CONCLUSIÓN

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

## INTRODUCCIÓN

El futuro político, económico y social de Ecuador para los próximos cuatro años (2013 - 2017) se decidirá, a través de los votantes, el 17 de febrero de 2013. El país atraviesa un nuevo proceso electoral que concluirá en la designación de Presidente y Vicepresidente de la República, 134 legisladores (nacionales, provinciales y por los migrantes) y cinco representantes al Parlamento Andino.

El panorama preelectoral apunta a la reelección del actual Jefe de Estado, Rafael Correa, pues se mantiene como la figura más fuerte y de mayor liderazgo respecto a los siete contendores con los cuales se enfrenta. De cumplirse esta proyección, Correa consolidará su posición como el gobernante de mayor permanencia consecutiva en el cargo, aunque el 15 de enero de 2013 ya alcanzó un record: seis años de ostentar el poder de manera ininterrumpida.

Pero, ¿qué pasa con los siete antagonistas de Correa? Todos han instaurado una oposición oficial y formal en contra del actual Gobierno, incluso Alberto Acosta quien hace casi siete años fue uno de los ideólogos de la llamada “revolución ciudadana”. Sin embargo, en Ecuador la oposición todavía se mantiene dispersa, manejando agendas e intereses individuales cuyo único punto de convergencia es la crítica hacia las políticas económicas y sociales del régimen de Correa.

Bajo este horizonte, la campaña electoral arrancó el 4 de enero y se extenderá hasta el 14 de febrero de 2013. Y, a la fecha, las cifras dan cuenta de que el binomio Rafael Correa - Jorge Glas lidera con amplitud la intención de voto de los ecuatorianos. Según la encuestadora Cedatos, este dueto político condensa el 55,7% de las perspectivas de voto de los electores, seguido del binomio Guillermo Lasso - Juan Carlos Solines con el 22,8% mientras el tercer lugar lo ocupa el voto en blanco. Si la tendencia continúa, la reelección de Correa se produciría en una sola vuelta electoral, como ya sucedió en 2009.

## LA REVOLUCIÓN AÚN IN- CONCLUSA

Cinco ejes de actuación han marcado la denominada “revolución ciudadana” liderada por el Presidente Rafael Correa desde el inicio de su Gobierno en enero de 2007. Sin embargo, en seis años ninguno de estos ámbitos ha alcanzado su clímax al 100%. A continuación un repaso sobre la deuda que el régimen mantiene con el país:

- **Revolución constitucional:** Este eje propicia una doble lectura. Una, orientada a afirmar que la revolución constitucional está sellada a partir de la aprobación de una nueva Constitución en 2008, construida bajo los principios del buen vivir.

Una segunda lectura, en cambio, evidencia que la Carta Política de la revolución ciudadana todavía no es totalmente tangible para los ecuatorianos cuando todavía existen leyes pendientes de aprobación, como la de Recursos Hídricos, Tierras y Culturas, que son fundamentales para materializar los principios constitucionales que otorgan derechos a la naturaleza, que apuntan al reparto equitativo de la propiedad privada y que garantizan los derechos culturales de los ciudadanos. Pero estos son solo unos pocos ejemplos.

- **Lucha contra la corrupción:** Es uno de los tópicos más cuestionados de la “revolución ciudadana”. El autodenominado Gobierno de las manos

limpias, las mentes lúcidas y los corazones ardientes ha dejado la huella de escandalosos actos de corrupción en su interior como la firma de contratos públicos con empresas vinculadas al hermano del Presidente Correa, las denuncias de sobreprecio en las compras de ambulancias e insumos para el Ministerio de Salud Pública y, últimamente, el millonario crédito otorgado por Cofiec, banco incautado y administrado por el Estado, al argentino Gastón Duzac y uno de cuyos principales cómplices sería Pedro Delgado, primo de Rafael Correa y quien, además, salió del Gobierno luego de revelar que falsificó su título universitario.

Ninguno de estos casos ha sido del todo investigado y transparentado. El Gobierno ha salido bien librado al señalar que las acusaciones son producto del “linchamiento mediático” orquestado en su contra por parte de la “prensa corrupta” y utilizando todo su equipamiento comunicacional (medios estatales, cadenas nacionales, publicidad...) para advertir que los gobiernos anteriores (también) registraron altos índices de corrupción.

Pero el gran hito de la lucha contra la corrupción ha ocurrido en los últimos 18 meses con la llamada “metida de mano en la justicia”. En mayo de 2010, en las urnas, los ecuatorianos validaron la instauración de un Consejo de la Judicatura transitorio (cuyos



Rafael Correa se presenta como el único líder de la revolución ciudadana. Hasta la actualidad, su organización política, Alianza País, no ha identificado un sucesor.

“Voy a meter las manos  
en la justicia, pero por  
el bien del pueblo”.

Rafael Correa

integrantes fueron designados por tres funciones del Estado) que reforme todo el sistema de justicia al abolir los procesos burocráticos y dar de baja a los jueces que entolecían la expedición de fallos y permitían la caducidad de las medidas cautelares, por ejemplo.

El objetivo principal: reducir los índices de delincuencia al contar con un sistema judicial más eficiente. Ahora, 18 meses después, y gracias a una inversión cercana a los USD 300 millones solo en 2012, el sector judicial cuenta con modernos edificios y sistemas informáticos. Pero la inseguridad se mantiene como la primera causa de preocupación entre los ciudadanos, según encuestas.

- **Revolución económica:** Se ha logrado apoyar el fomento de la economía popular y solidaria (microempresarios, comerciantes informales y artesanos) a través de créditos productivos como el 5-5-5 (hasta USD 5 mil, a cinco años plazo y con el 5% de interés) pero, a la par, este esfuerzo se ha visto empañado por el incremento del Bono de Desarrollo Humano de USD 35 a USD 50 a partir de 2013, ya que este subsidio no motiva la productividad de los ciudadanos enfocada a la generación de empleo sostenible.

Por otra parte, el discurso de la revolución económica se ha sostenido en el aprovechamiento de los recursos naturales y en el fomento a la producción agropecuaria. En el

primer caso, ha significado un éxito para el Estado el cambio del modelo de los contratos petroleros pasando a la modalidad de prestación de servicios para que el país reciba el mayor porcentaje de las utilidades generadas por este rubro y, además, la puesta en marcha de la licitación de 16 bloques petroleros para realizar actividades de exploración.

Sin embargo, el gran tema pendiente es la firma de los contratos de minería a gran escala. Un solo acuerdo se logró en 2012 con la empresa china Ecuacorriente pero en lista de espera están importantes compañías como Kinross. Los tiempos políticos actuales no han permitido al Gobierno tomar el riesgo de firmar un nuevo contrato minero debido a las posibles movilizaciones que pudieran generarse desde los sectores indígenas y ambientalistas.

Finalmente, la gran deuda está en el sector agropecuario. El régimen no ha logrado cumplir con las expectativas de redistribución de la tierra o de activación de las tierras improductivas que se ha ofrecido desde la campaña electoral de 2006. A eso se suman los problemas que han atravesado los sectores productivos y exportadores del arroz, del maíz y del banano por la imposibilidad de fijar precios que satisfagan a toda la cadena de valor y por la presencia de plagas en los cultivos, lo cual ha ocasionado ingentes pérdidas en área agrícola.

- **Revolución en educación y salud:** Pese a que en los sectores de educación y salud este Gobierno ha registrado la mayor inversión de la historia ecuatoriana, los resultados aún no satisfacen. La falta de planificación estatal y la poca confianza en los servicios públicos por parte de los usuarios han entorpecido el desarrollo de los dos ejes. Sin embargo, se debe reconocer que tanto el sistema de educación como de salud han cambiando de forma importante, sobre todo, a nivel de infraestructuras con la dotación de tecnología de avanzada.

En esa línea, en el ámbito de la salud pública merece ser destacada la incorporación de médicos que trabajen en los hospitales del Estado a tiempo completo (ocho horas al día), mientras en el ámbito de la educación básica también se ha establecido la obligación de que los maestros trabajen en jornada completa y no cinco o seis ho-

ras al día como en el pasado. La evaluación a las universidades es otro de los hitos de la revolución educativa, cuyo fin fue el cierre de 14 centros educativos que no cumplían con los estándares de calidad requeridos: infraestructura, bibliotecas, investigación, cuerpo docente...

- **Rescate de la dignidad, la soberanía y búsqueda de la integración latinoamericana:** Es el quinto eje de la “revolución ciudadana”. Las acciones y los resultados: se dio por terminado el acuerdo con Estado Unidos que mantenía una base militar de ese país en la ciudad costera de Manta, Ecuador se adhirió al bloque del Alba, buscó un acercamiento con Irán, se dejó de lado la relación con el Fondo Monetario Internacional para pasar a tener como principales acreedores a bancos e inversionistas chinos, se han negociado importantes inversiones con Venezuela en materia de refinerías y obras hidráulicas.

El tema pendiente es lograr que América Latina acoja la propuesta de crear un organismo paralelo a la Organización de Estados Americanos (OEA) que, a decir de Correa, permita mantener la soberanía de los países al no excluir a países como Cuba de las cumbres de mandatarios a las cuales, por cierto, el Presidente ecuatoriano no asistirá mientras la isla caribeña no sea incorporada.

Las relaciones que el Gobierno de Rafael Correa ha impulsado con Irán han sido las más cuestionadas por la comunidad internacional. La fotografía registra la visita del Presidente iraní Mahmud Ahmadineyad



## MAQUINARIA ELECTORAL: LOS CANDIDATOS Y SUS RECURSOS

Ocho binomios participarán en los comicios del 17 de febrero de 2013. La campaña electoral arrancó oficialmente el 4 de enero, aunque desde octubre, cuando se definieron las candidaturas, los postulantes iniciaron recorridos puerta a puerta por las 24 provincias con el fin de anunciar sus propuestas y ganar adeptos. No obstante, la mayor parte de los planteamientos se ha enfocado a atacar las prácticas desarrolladas por el Gobierno de Rafael Correa entre 2007 y 2012. Entre las más recurrentes están, por ejemplo, la defensa de las libertades de expresión y de prensa, el recorte de la carga tributaria y la decisión de no explotar los recursos mineros.

De otro lado están también las candidaturas para ocupar las 134 curules de la Asamblea Nacional en donde el Gobierno aspira a consolidar una mayoría que dé paso a las leyes que sean remitidas para ejecutar sus políticas en el ámbito económico y social. Pero la realidad es que el movimiento oficialista, Alianza País, en la actualidad ya no cuenta con una mayoría consistente sino que se ha autodenominado “la minoría más grande” pues para llevar a cabo sus planes parlamentarios en los últimos cuatro años ha debido negociar con bloques legislativos pequeños (mayorías móviles) que de manera coyuntural le ayudan a cumplir sus objetivos. Bajo ese antecedente, los análisis electorales apuntan a que el oficialismo tampoco logrará una sólida mayoría parlamentaria en los comicios veni-

deros y, por tanto, deberá reforzar su capacidad de negociación.

En las siguientes líneas se expone un resumen de las propuestas electorales de los ocho binomios presidenciales:

- **Rafael Correa - Jorge Glas:** “Ya tenemos Presidente, tenemos a Rafael” es el slogan de la campaña de este binomio que para las elecciones 2013 tuvo que apartar a la figura más carismática y apreciada por los ecuatorianos (también de oposición): Lenín Moreno, el actual Vicepresidente, quien con su obra social a favor de las personas con capacidades especiales ha merecido, incluso, una nominación al Premio Nobel de la Paz. Pero él ha resuelto aislarse de la política dejando como sucesor a Jorge Glas quien al llegar al Gobierno se encargará de manejar la política de los sectores estratégicos del país (petróleo y minería, principalmente).

El poder comunicacional del Gobierno actual ha permitido que en los últimos meses se intensifique la puesta en valor de las obras realizadas por el régimen a través, por ejemplo, de la emisión de cadenas nacionales de hasta una hora de duración para transmitir la inauguración de un centro para fortalecer el control de la seguridad ciudadana en Quito (ECU 911). Gracias a recursos como éste se ha conocido de forma anticipada y reiterada que, de acceder a un nuevo mandato presiden-



Los cinco candidatos presidenciales que ocupan los primeros lugares en las encuestas de intención de voto de los ecuatorianos: Rafael Correa, Guillermo Lasso, Lucio Gutiérrez, Alberto Acosta y Álvaro Noboa

“Otro Ecuador es posible”  
es el slogan de la campaña  
presidencial de Guillermo  
Lasso y su movimiento  
político CREO.

cial, Rafael Correa apuntará, entre otras cosas, a:

- » Diversificar la productividad para salir de la dependencia de las exportaciones de materia prima.
- » Controlar los monopolios.
- » Avanzar en la redistribución de la tierra y la productividad sustentable del agro.
- » Garantizar el acceso universal a la educación y la permanencia de los niños, niñas y jóvenes en el sistema.
- » Universalizar el acceso a la salud, educación, inclusión y seguridad social.
- » Democratizar, diversificar y regular el espacio mediático y el espectro radioeléctrico para asegurar la plena libertad de expresión.
- » Profundizar al estrategia política para consolidar la Iniciativa Yasuní - ITT y mantener el crudo bajo tierra.

Éstas son algunas de las propuestas del binomio oficialista que, de acuerdo a los últimos datos arrojados por la encuestadora Cedatos, cuenta con el 55,7% de la intención de voto.

- **Guillermo Lasso - Juan Carlos Solines:** El presidenciable proviene del sector bancario. Hasta mediados de 2012 se desempeñó como presidente ejecutivo del Banco de Guayaquil, el segundo más grande de Ecuador. En el marco

electoral su trayectoria como banquero le sirvió para emitir una intensa campaña publicitaria del banco durante el año pasado para dar a conocer su imagen y su obra más importante: El banco del barrio, iniciativa que convirtió en pequeños “banqueros” a tenderos y pequeños comerciantes, con lo cual incluyó a este sector de la economía popular en una profesión altamente satanizada en Ecuador desde la crisis financiera de los años 1999 y 2000.

Pero ese punto a favor también ha representado su más grande debilidad pues el actual Gobierno ha usado esta coyuntura para recordar al país -mediante publicidad y cadenas nacionales- que a causa del fraude bancario del siglo pasado muchos ecuatorianos perdieron su dinero, otros tantos murieron a causa de la depresión y otros (millones) tuvieron que emigrar a Estados Unidos y Europa con la consecuente ruptura familiar que esto implica. Sin embargo, la Asociación de Bancos Privados del Ecuador también ha utilizado recursos económicos para salir a favor del sector a través de publicidades que señalan que los bancos culpables de la crisis ya no existen y que los banqueros causantes de ésta no se encuentran en el país. En todo caso, las propuestas del binomio Lasso - Solines son:

- » Garantizar el acceso universal a la salud.

- » Crear incentivos para la generación de vivienda social.
- » Fomentar la inserción de jóvenes en el mercado laboral.
- » Simplificar los procesos de establecimiento y funcionamiento de los negocios.
- » Fomentar la apertura de nuevos mercados para los productos y servicios ecuatorianos.
- » Impulsar acuerdos comerciales velando por los intereses nacionales.
- » Reducir los costos impositivos de importación y exportación.

Desde el 4 de enero de 2013 Lasso y Solines se dedican a difundir una propuesta de trabajo por día. Es decir, el 14 de febrero, en la última jornada de la campaña electoral, posicionarán la oferta número 45. Hasta la fecha, este binomio ocupa el segundo lugar en los índices de intención de voto de los ecuatorianos con el 22,8%, según Cedatos.

- **Lucio Gutiérrez - Pearl Ann Boyes:** Lucio Gutiérrez aspira a llegar a la Presidencia de la República por segunda ocasión y su premisa principal es no cometer los errores del pasado cuando, a causa de la corrupción y el nepotismo registrado en su primer mandato, fue derrocado en abril de 2005 a causa de una movilización ciudadana llamada “la rebelión de los forajidos”. Este binomio, según las encuestas de Cedatos, está en el tercer lugar de la intención de voto de los ecuatorianos, con el 8,8%, y con las siguientes propuestas de campaña:

- » Eliminar impuestos.
- » Eliminar el despilfarro y el sobreprecio en la obra pública.
- » Entregar créditos productivos a bajo costo.
- » Solicitar visa a los extranjeros para evitar que los delincuentes, sicarios y narcotraficantes ingresen libremente a Ecuador.
- » Realizar un censo nacional para los extranjeros y deportar a aquellos que tengan antecedentes delictivos.
- » Elevar sueldos y salarios de manera justa para todos.
- » Reabrir las universidades cerradas que cumplan requisitos mínimos.
- » Elevar el Bono de Desarrollo Humano a USD 65.
- » Reabrir medios de comunicación clausurados.

En marzo de 2012 Ecuador firmó el primer contrato de minería a gran escala con la empresa china Ecuacorriente para explotar los recursos del proyecto Mirador, ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, en la Amazonía





- **Alberto Acosta - Marcia Caicedo:** El líder de la denominada Coordinadora Plurinacional de Izquierda que ha unido a partidos con tendencia de Izquierda como el Movimiento Popular Democrático y Pachakutik, tiene sus orígenes en la llamada “revolución ciudadana”, de la cual fue uno de sus principales ideólogos. Fue presidente de la Asamblea Constituyente de 2008 pero al término del proceso de reforma constitucional anunció su separación del Gobierno de Rafael Correa que, a su parecer, se había rechazado.

Alberto Acosta tiene una postura radical respecto a la explotación petrolera y minera y a la incursión de empresas transnacionales en Ecuador. Sus principales preceptos dicen no a la minería a gran escala que, a la vez, es uno de los más importantes proyectos que el Gobier-

no de Correa maneja a nivel económico. Las propuestas del binomio Acosta - Caicedo son:

- » Todos los contratos mineros, petroleros y mega-proyectos serán auditados para garantizar el cumplimiento de los mandatos constitucionales.
- » Desarrollar una economía y sociedad soberanas de carácter alimentaria, energética, financiera, cultural y tecnológica.
- » Generar mecanismos para profundizar los derechos y la atención a los migrantes.
- » Promover la integración y unidad latinoamericana.
- » Distribución equitativa de las frecuencias del espectro radioeléctrico.
- » Campaña nacional masiva y permanente de alfabetización digital.
- » Garantizar la justicia social como base de la seguridad ciudadana, superando el hambre, la marginalidad, el desempleo y la pobreza.
- » Impulsar emprendimientos públicos y privados que permitan desarrollar tecnologías limpias.

Con estas propuestas, el binomio conformado por Alberto Acosta y Marcia Caicedo se encuentra en el cuarto lugar de la preferencia de los electores con el 8,2% de la intención de voto, según las últimas encuestas realizadas por Cedatos.

El empresario guayaquileño Álvaro Noboa ha presentado su candidatura a la Presidencia de la República por quinta ocasión. La entrega de dádivas es, nuevamente, un factor clave de su campaña.



“Aún las personas que tienen esta tendencia (homosexual), que en mi opinión y la opinión de Dios es equivocada, vienen de familias heterosexuales”.

Nelson Zavala, candidato por el PRE

- **Álvaro Noboa - Anabella Azín:** En 2013 se registra el quinto intento del hombre más millonario del país por llegar a la Presidencia de la República. Y en esta ocasión, Álvaro Noboa, empresario bananero de Guayaquil, eligió como binomio a su esposa, Anabella Azín, tema que ha sido criticado en la opinión pública. La entrega de dádivas (comestibles, colchones...) vuelve a ser el denominador común de su campaña electoral en la que se ve a un Álvaro Noboa cercano a la gente más vulnerable cargando en su espalda, por ejemplo, quintales de papas o de azúcar que entrega a personas de escasos recursos económicos. En su quinta participación electoral, Noboa se ubica quinto en las encuestas que señalan la intención de voto de los ecuatorianos con un 3%, según la empresa Perfiles de Opinión. Sus principales propuestas:
  - » Priorizar la inversión para salud, educación, transporte masivo, saneamiento ambiental y seguridad.
  - » Constituir a las universidades en centros de investigación y desarrollo.
  - » Explotar la vocación turística de Ecuador.
  - » Establecer normas jurídicas para garantizar la inversión y normas claras para el pago de impuestos.
  - » Aplicar evaluaciones a los empleados públicos.
- » Las personas privadas de libertad deberán trabajar para tener ingresos para su manutención.
- **Nelson Zavala - Denis Cevallos:** Nelson Zavala es la ficha con la cual el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) suplió la ausencia de su máximo líder, Abdalá Bucaram, y sus aspiraciones de volver a la Presidencia de la República luego de 17 años de haber sido derrocado de ese cargo cuando el Congreso Nacional argumentó incapacidad mental para ejercer la Primera Magistratura. Él es pastor evangélico y desde la oficialización de su candidatura ha sido fuertemente cuestionado por su postura en contra de los colectivos GLBTI. Un resumen de sus propuestas:
  - » Modernización del aparato productivo del país con el impulso de la ciencia y las técnicas productivas modernas.
  - » Creación del Ministerio de los Pobres.
  - » Impulso a los sectores petrolero y energético, fomentando la construcción de más centrales hidroeléctricas.
  - » Establecer un plan de vivienda popular para mitigar el déficit habitacional.
  - » Entrega de la mochila escolar.
  - » Desarrollo de ciencia y tecnología en el sector agropecuario.

La intención de voto que en la actualidad tiene el binomio Zavala Cevallos es menor al 1%.

- **Mauricio Rodas - Inés Manzano:** Mauricio Rodas fue fundador de la Fundación Ethos, en México. Se lo califica de ser un político eminentemente teórico. Su aparición en la escena pública ecuatoriana se produjo en 2008 cuando impulsó una fuerte campaña por el NO para el referéndum en el cual se aprobó la Constitución de Montecristi. A partir de ese momento se ha mostrado opuesto al Gobierno de Rafael Correa en temas como las libertades de prensa y de expresión. Este binomio se ubica en la contienda electoral con el 1% de la intención de voto de los ecuatorianos y con las siguientes propuestas:
  - » Erradicar la pobreza y generar la igualdad de oportunidades para todos los ecuatorianos.
  - » Generar empleo de calidad y provocar un salto productivo de la economía.
  - » Fomento de la inversión nacional y extranjera.
  - » Promoción de las relaciones internacionales con todos los países del mundo y respeto a los tratados y compromisos internacionales.
  - » Creación del programa de primer empleo efectivo que beneficie a jóvenes entre 15 y 30 años.
  - » Creación de una política de prevención del crimen.

La intención de voto para este binomio presidencial se ubica por debajo del 1%, según la encuestadora Perfiles de Opinión.

- **Norman Wray - Ángela Mendoza:** Proveniente del movimiento político Ruptura, Norman Wray y su organización fueron aliados del Gobierno de Rafael Correa hasta el primer semestre de 2011. Su separación del régimen actual se produjo debido a la propuesta de Consulta Popular con la cual se propició la “metida de mano” al sector judicial. Ruptura agrupa a jóvenes políticos intelectuales que tienen una visión de Izquierda. Las encuestas realizadas por Perfiles de Opinión dan cuenta de que este binomio cuenta con una intención de voto menor al 1%. Se espera que el peso político de esta organización se evidencie en la Asamblea Nacional pues cuenta con candidatos fuertes y bien posicionados a nivel nacional como Paco Moncayo y María Paula Romo. Sus propuestas:
  - » Ejercer plenamente la rectoría, control y manejo de los recursos ambientales.
  - » Definir políticas de participación en la decisión de extracción y aprovechamiento de recursos naturales así como de la distribución de las rentas.
  - » Hacer transversal políticas y agendas programáticas con iniciativas que integren el combate contra la violencia intrafami-



Tres de los candidatos presidenciales han pasado por las filas del Correísmo: Alberto Acosta (izq.) y Norman Wray (der.)

**“En el supuesto de que la derecha llegue a gobernar el país, el primer paso será contraer el gasto público”.**

- liar, la violencia y explotación sexual.
- » Acelerar el cambio de la matriz energética como una medida de alto impacto.
- » Incrementar el nivel de ahorro nacional, transmitiendo mayor confianza al sistema financiero.
- » Prestar los servicios públicos de forma directa y eficiente en los territorios.

### UN VISTAZO A LA ECONOMÍA

El desarrollo económico del país se ubica como una de las principales inquietudes al hablar del Ecuador del 2017. Analistas económicos sostienen que, en caso de que Rafael Correa sea reelecto, se vislumbra una continuidad en la política económica basada sobre la expansión de la demanda empujada por el gasto público. Eso significa que la economía seguirá creciendo gracias a los recursos que el aparato estatal inyecte, para lo cual se intentará generar más recursos a través del petróleo, la minería y la carga tributaria, es decir, una profundización de la política extractiva que es la que sostiene el financiamiento de la obra pública.

Pero, en el supuesto de que la derecha llegue a gobernar el país (Guillermo Lasso o Álvaro Noboa), los expertos en Economía predicen que su primer paso será contraer el gasto público, lo cual provocaría una desestabilización de la economía y el posible ingreso a la recesión. El recorte se daría sobre

todo en la inversión en proyectos de infraestructura (hidroeléctricas, Refinería del Pacífico, Metro de Quito...) pues no ven que se frenaría el gasto social debido al peso electoral y político que eso significa. Sin embargo, para compensar la inversión en obra pública, un gobierno de estas características podría optar por la privatización de los proyectos.

Y la tercera tendencia que se evidencia con claridad es aquella liderada por Alberto Acosta, cuya agenda está encaminada a la no explotación minera, lo cual significaría también menos ingresos fiscales y la contracción del gasto público. Además, Acosta ha hablado reiteradamente de la eliminación de tributos (igual que los candidatos de derecha) como el Impuesto a la Salida de Divisas. Pero, si esto ocurre, el escenario más probable -dicen los especialistas- es que las importaciones se disparen y la balanza de pagos del país se desestabilice, lo cual pondría en riesgo la dolarización.

Sin embargo, lo más probable es que el modelo económico instaurado por el candidato Presidente continúe. De ser así, los analistas económicos advierten que no se debe esperar un crecimiento en el futuro ya que el modelo se está agotando. Muestra de ello es que el Gobierno no ha logrado alcanzar el crecimiento registrado en 2008 cuando el gasto público se desbordó. La fórmula para lograr el crecimiento sostenido estará entonces en la inversión en el aparato productivo y en la consecuente generación de empleo.

## A MODO DE CONCLUSIÓN

- Las elecciones 2013 han evidenciado nuevamente el poco margen de competencia que los candidatos presidenciales tienen frente al Presidente Rafael Correa en términos de comunicación. Es que desde 2007 el Gobierno mantiene un constante flujo de información invirtiendo cerca de USD 12 millones anuales en publicidad estatal. A eso se deben sumar las frecuentes cadenas nacionales y los espacios sabatinos en los cuales el mandatario hace un recuento semanal de sus labores.
- La campaña electoral evidenciada hasta el momento carece de contenidos. Como es costumbre, los candidatos se están dedicando a recorrer el país para saludar a los votantes, entregarles calendarios y flyers, pero no necesariamente para hablar de sus propuestas. Eso se contrapone al hecho de que el actual Gobierno tiene la posibilidad de evidenciar las obras que ha realizado en los últimos seis años, lo cual vuelve a poner en cierta desventaja a los contendores de Correa.
- La posibilidad de que Rafael Correa sea reelecto en la primera vuelta es contundente. A casi un mes de las elecciones las encuestas señalan que cuenta más del 50% de la intención de voto, pese al escándalo suscitado a causa de la falsificación del título universitario por parte de su primo, Pedro Delgado, y a que también se ha puesto en duda la autenticidad con la cual el binomio de Correa, Jorge Glas, obtuvo su título de tercer nivel.
- Una vez más el proceso electoral ecuatoriano demuestra que en el país existe una carencia de líderes y que las organizaciones políticas se preocupan muy poco, o casi nada, en formar figuras que puedan relevar al actual Gobierno y aspirar a ocupar posiciones políticas que definan, de forma democrática, el rumbo económico y social del país. Los intentos en ese sentido prácticamente no existen o, al menos, no se han hecho visibles.

## Autores



**Manuel Delgado** es Director de LLORENTE & CUENCA en Ecuador. Es experto en comunicación de crisis, institucional y corporativa. Durante cuatro años fue jefe de Gabinete de la Secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno de España.

[mdelgado@llorenteycuenca.com](mailto:mdelgado@llorenteycuenca.com)



**Verónica Poveda**, como Consultora Senior, lidera el equipo de Asuntos Públicos de LLORENTE & CUENCA Ecuador. Ejerció el periodismo durante cinco años, con énfasis en la cobertura política legislativa

[vpoveda@llorenteycuenca.com](mailto:vpoveda@llorenteycuenca.com)



**Cristina Cacuangó** es parte del equipo de Asuntos Públicos de LLORENTE & CUENCA Ecuador. Cuenta con cinco años de experiencia en periodismo, tres de los cuales dedicó al área económica.

[ccacuangó@llorenteycuenca.com](mailto:ccacuangó@llorenteycuenca.com)

# LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

## Consultoría de Comunicación líder en España y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España y América Latina. Cuenta con **catorce socios** y **más de 300 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Uruguay y Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el ranking anual elaborado por The Holmes Report.

## Organización

### DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Presidente  
jallornte@llorenteycuenca.com

Enrique González  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero  
Director Corporativo de Innovación  
y Reputación  
jcachinero@llorenteycuenca.com

### IBERIA

Arturo Pinedo  
Socio y Director General  
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo  
Socio y Director General  
acorujo@llorenteycuenca.com

### Madrid

Joan Navarro  
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla  
Socio y Director Senior  
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero  
Director Financiero  
jcastillero@llorenteycuenca.com

Hermanos Bécquer, 4  
28006 Madrid (España)  
Tel: +34 91 563 77 22

### Barcelona

María Cura  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona (España)  
Tel: +34 93 217 22 17

### Lisboa

Madalena Martins  
Socia Fundadora  
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos  
Socio Fundador  
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18  
2714-504 S. Pedro de Sintra - Portugal  
Tel: +351 21 923 97 00

### AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero  
Socio y CEO América Latina  
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo  
Socio y CFO América Latina  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois  
Director Regional de RR.HH.  
alois@llorenteycuenca.com

### Bogotá

Germán Jaramillo  
Presidente  
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, nº 94-44. Torre B – Oficina 501  
Bogotá (Colombia)  
Tel: +57 1 7438000

### Buenos Aires

Pablo Abiad  
Director General  
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad  
Presidente Consejero para el Cono Sur  
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP Ciudad de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: +54 11 5556 0700

### Lima

Luisa García  
Socia y CEO Región Andina  
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes, 420, piso 7.  
San Isidro, Lima (Perú)  
Tel: +51 1 2229491

### México

Juan Rivera  
Socio y Director General  
jriviera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas, 22 – PH7  
Col. Bosques las Lomas. Cuajimalpa de  
Morelos.  
C.P. 05120 (México)  
Tel: +52 55 52571084

### Panamá

Javier Rosado  
Socio y Director General  
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega,  
piso 6, Oficina 6ª. Panamá (Panamá)  
Tel: +507 263 9899

### Quito

Gonzalo Ponce  
Presidente Consejero  
gponce@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre 1830 y Cordero.  
Edificio World Trade Center, Torre B,  
piso 11. Oficinas 1104-1105  
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)  
Tel: +593 2 2565820

### Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer  
Director Ejecutivo  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801  
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)  
Tel: +55 21 3797 6400

### Santo Domingo

Alejandra Pellerano  
Directora General  
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln – Torre Ejecutiva  
Sonora, planta 7  
Santo Domingo (República Dominicana)  
Tel: +1 8096161975

### ASIA

#### Beijing

Sergi Torrents  
Director General  
storrents@grupo-11.com

2009 Tower A, Ocean Express  
N2 Dong san Huan Bei Road, Chaoyang Dis-  
trict.  
Beijing (China)  
Tel: +86 10 5286 0338

### PRESENCIA EN LA RED

**Web corporativa**  
www.llorenteycuenca.com

**Blog corporativo**  
www.elblogdelllorenteycuenca.com

**Facebook**  
www.facebook.com/llorenteycuenca

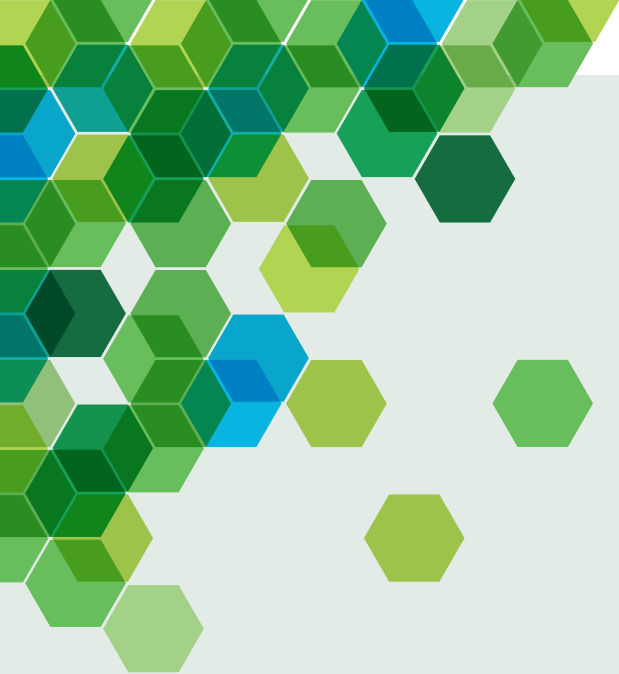
**Twitter**  
http://twitter.com/llorenteycuenca

**LinkedIn**  
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca

**YouTube**  
www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA

**Delicious**  
www.delicious.com/LLORENTEYCUENCA

**Slideshare**  
www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

[www.dmasillorenteycuenca.com](http://www.dmasillorenteycuenca.com)

**d+i** LLORENTE & CUENCA