



INFORME ESPECIAL

**Panamá:
Rumbo a las elecciones 2014.
Un panorama aún por definir**

Panamá, mayo 2013

d+i LLORENTE & CUENCA

1. LISTA DE PRESIDENCIABLES
2. UNA NUEVA FUERZA EN EL PANORAMA
3. LA SOMBRA DE LA REELECCIÓN Y OTROS FANTASMAS
4. CONCLUSIONES

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

1. LISTA DE PRESIDENCIABLES

El pasado 4 de mayo, el reloj marcó el inicio de la cuenta regresiva hacia la Presidencia de la República de Panamá. Se trata de los 365 días más decisivos para los que apuestan por la continuidad del cambio, un salto de la oposición o la llegada de un nuevo actor al Palacio de las Garzas.

De acuerdo al calendario preliminar del Tribunal Electoral, cada partido debe realizar ahora la votación, por primarias o no, de sus candidatos al resto de puesto de elección: diputados, alcaldes y representantes de corregimientos.

El 3 de noviembre es la fecha tope para que los funcionarios con aspiraciones a puesto de elección se separen de sus cargos; mientras que para el 11 de noviembre del presente año deben informar oficialmente de la formación de alianzas políticas para el 2014.

El 4 de diciembre se hará la convocatoria oficial a las elecciones generales de 2014 y será la toma de posesión de la Junta Nacional de Escrutinio. De esta manera, los partidos, el órgano rector de las elecciones y los ciudadanos tendrán todo listo para los nuevos comicios electorales.

Antiguos conocidos en la oposición

Juan Carlos Navarro fue el primero en ganar su escaño como abanderado del Partido Revolucionario Democrático (PRD), con más inscritos en el país. Con una ventaja del 94.09% sobre otros 17 candidatos postulados, Navarro se alzó con la victoria en unas primarias marcadas por la baja participación de los perredistas, solamente un 33%.

Este era el segundo intento de Navarro por liderar la papeleta del PRD, sus 10 años consecutivos frente a la Comuna capitalina, no fueron suficientes para ganar las primarias de 2008 frente a la ministra de Vivienda Balbina Herrera. Una reñida contienda que provocó una crisis y división en el partido que finalmente perdió las elecciones generales del 2009 contra Ricardo Martinelli.



Juan Carlos Navarro, PRD

“Varela ha esbozado lo que será su plan de trabajo en cuatro áreas prioritarias: reducir el costo de la vida; hacer barrios seguros; dotar de 100% de cobertura de agua al país y eliminar la corrupción y el clientelismo”



Juan Carlos Varela, partido panameñista

Juan Carlos Navarro tiene 51 años de edad, es licenciado en Geografía e Historia y destacó como líder de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza, ANCON. Ganó las elecciones para Alcalde de la ciudad de Panamá en 1999 y 2004. Es el actual secretario general del PRD y renovó la directiva del partido desplazando las llamadas figuras tradicionales.

De su discurso se desprenden algunas propuestas de lo que será su plan de gobierno, por ejemplo se ha referido a una revolución educativa que integre a maestros, profesores y padres de familia; además el apoyo decisivo al agro para bajar la canasta básica y plantear la seguridad alimentaria como meta estratégica del Estado.

En materia ambiental, su propuesta está más desarrollada a través de cinco ejes: la conservación de la biodiversidad que existe en el país, la conservación de las cuencas hidrográficas, el recurso agua y los manglares, el desarrollo de energía renovable y la creación del Ministerio del Ambiente.

El 17 de marzo fue el turno del partido panameñista. Juan Carlos Varela, actual vicepresidente de la República, y hasta hace 22 meses aliado del presidente Ricardo Martinelli, volvió a ganar las primarias de su partido.

Sus segundas primarias las ganó con el voto del 99% de sus copartidarios, una contienda que también se caracterizó por la baja asistencia en las urnas. La participación fue de 25%.

Varela, ingeniero industrial de 49 años, con raíces políticas y propietario de la empresa Varela Hermanos S.A, fue Ministro de Relaciones Exteriores mientras duró la alianza política con Cambio Democrático. Una alianza poco probable para muchos, pero que llevó a la dupla Varela-Martinelli hasta el Palacio de las Garzas y que, tras su ruptura, minimizó la bancada panameñista en la Asamblea Nacional y provocó la salida de todas las figuras del partido del Gobierno Nacional con excepción de algunos funcionarios de menor rango.

En la proclamación de su candidatura presidencial fue notoria la ausencia de figuras tradicionales del partido, que incluye a la ex presidenta de la República, Mireya Moscoso que ha sido una crítica del liderazgo de Varela.

Su discurso está marcado por las diferencias políticas con su ex aliado. “Realizaremos auditorías profundas de todos los gastos y las obras del Gobierno, para que todos los profesionales y la clase trabajadora de nuestro país conozcan cómo se gasta el dinero de sus impuestos. Y aquellos que se han llevado lo que le pertenece al pueblo, lo tendrán que devolver”, dijo durante su discurso de victoria.

Varela ha esbozado lo que será su plan de trabajo en cuatro áreas prioritarias: reducir el costo de la vida; hacer barrios seguros; dotar de 100% de cobertura de agua al país y eliminar la corrupción y el clientelismo.

El heredero del oficialismo

El pasado 12 de mayo se jugó el último cupo para la justa electoral de 2014. El oficialista CD, colectivo más joven en tiempo de existencia en el panorama político nacional y el segundo con mayor membresía, realizó por primera vez unas primarias para escoger a su abanderado presidencial.

Aunque participaron seis candidatos, las tres figuras más sobresalientes de la contienda fueron el ex canciller Rómulo Roux, el ex ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial José Domingo Arias y la ex titular de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Giselle Burillo, que saltó del PRD a CD, tras la derrota de Navarro en las primarias de 2008 frente a Balbina Herrera.

Los dos primeros candidatos dividieron los intereses de la cúpula del partido, era notable el apoyo del establishment hacia el extitular de Vivienda, como el caso del secretario de Comunicación del Estado, Eduardo Camacho, quien fue su vocero oficial así como figuras del entorno del Presidente como su asistente personal Adolfo "Chichí" de Obarrio y Salo Shamah, quien fue el creativo de Martinelli en la campaña de 2009 y su ministro de Turismo.

Ante ello, no causó sorpresa que José Domingo Arias heredara el puesto de Martinelli con más del 60% de los votos. La asistencia de la membresía fue de un 40%. Su discurso se basó en enumerar los programas y obras del actual Gobierno Nacional puntualizando que "el cambio que usted trazó lo seguiremos señor Presidente".

Domingo Arias, economista de 49 años fue directivo de la compañía Industrias Modernas, que distribuye la marca de ropa interior femenina Caprice en América Latina y el Caribe, antes de ser titular de la cartera de vivienda, se desempeñó en el actual gobierno como Viceministro de Comercio Exterior.

Por el momento, la piedra angular de su plan de gobierno es la continuidad y mejora de proyectos de la actual administración, como 100 a los 70 (que apoya a los adultos mayores sin jubilación), el cual pasará a 120 a los 70. La extensión de la beca escolar a los estudiantes de universidades estatales y la réplica del proyecto urbanístico de Curundú en el populoso distrito de San Miguelito.

En busca de alianza

Al panorama político hay que sumar al Partido Popular, antiguo Demócrata Cristiano, que participó junto al PRD en la terna presidencial "Un país para todos", en la cual consiguieron el 37.54% de los votos en las elecciones de 2009 frente a un casi 61 por ciento de la coalición contraria.

Sin embargo, el inicio de negociación con su ex aliado político para una alianza en 2014 fue accidentada y se denunció el ofrecimiento de dinero y puestos para cerrar el acuerdo. La situación provocó que el PP anunciara el inicio oficial de conversaciones con el panameñismo, que están en curso.

El otrora "Estrella Verde" requiere con urgencia un colectivo que le permita ser principal en las



José Domingo Arias, CD

“El FAD ha cumplido con la cuota de 63 mil 88 inscritos que le exige el Código Electoral y está en la fase final para ser reconocido como colectivo constituido”

papeletas de diputados, representantes y alcaldes para contar con los votos necesarios y sobrevivir como partido político después de las elecciones. El código Electoral de Panamá establece que "un partido quedará extinguido por no haber obtenido un número de votos al menos igual al 4% del total de los votos válidos emitidos en las elecciones para presidente, vicepresidente, diputado, alcalde y representante, la que le fuera más favorable".

2. UNA NUEVA FUERZA EN EL PANORAMA

El Frente Amplio por la Democracia (FAD), partido en formación que agrupa a los principales movimientos sindicales del país está por cumplir su sueño de trasladar las luchas de las calles al escenario político.

De esta manera, la izquierda y el movimiento obrero panameño formalizan sus aspiraciones políticas y buscan repetir el fenómeno que ha tenido éxito en otros países de la región: Venezuela, Bolivia, Ecuador, Brasil.

En su discurso se distancian de los partidos tradicionales ofreciendo "una opción en la que cabemos todos, donde nace la esperanza".

Sus principales voceros, los dirigentes sindicales Saúl Méndez y Genaro López, del Sindicato Único de la Construcción, la organización obrera más poderosa en organización y financiamiento, han confirmado que se realizarán primarias para escoger a su candidato presidencial y que su oferta electoral no caerá en alianzas.

Estos grupos que se caracterizaba por sus huelgas, marchas y protestas no han tenido actividad en los últimos meses, sus fuerzas las han concentrado en la logística nacional para recabar firmas y fondos, incluso ya tiene publicidad oficial en los medios televisivos.

El FAD ha cumplido con la cuota de 63 mil 88 inscritos que le exige el Código Electoral y está en la fase final para ser reconocido como colectivo constituido.

A los nombres arriba descritos habría que incorporarse al economista y docente universitario Juan Jované, precisamente el promotor de una demanda de inconstitucionalidad que le abrió las puertas a las candidaturas independientes como la que él busca ahora para el 2014.

Este grupo obrero respaldó la gestión de Jované al frente de la Caja de Seguro Social entre 2000 y 2003.

3. LA SOMBRA DE LA REELECCIÓN Y OTROS FANTASMAS

“Busquen otro soquete”, fue lo último que dijo el mandatario Ricardo Martinelli cuando se le consultó sobre su posible reelección. Un tema recurrente en la palestra pública, a pesar que en 2012, el Presidente firmó frente a 13 notarios públicos un documento en el que decía no tener interés en la reelección. Para muchos sectores las primarias del CD han sido para elegir al vicepresidente de la terna y que aún está por definirse al verdadero líder de su nómina.



¡NACE LA ESPERANZA!



FAD Panamá



@FADPanamá

FAD, colectivo en formación

Desde el punto de vista constitucional no hay muchas posibilidades para lograr el reconocimiento de una reelección. Por un lado, no hay tiempo para un cambio constitucional mediante referéndum y si lo hubiese es muy alto el riesgo de un “No”, como le ocurrió al expresidente Ernesto Pérez Balladares en agosto de 1998.

Por otro lado, a un año de que finalice su administración no es viable una modificación constitucional aprobada por dos Asambleas de diputados consecutivas.

Sin embargo, ha surgido una nueva tesis que abre una ventana hacia la reelección, tras la última reforma constitucional en la administración de Martín Torrijos y Mireya Moscoso el artículo 178 de la Constitución quedó así: Los funcionarios que hayan sido elegidos Presidente y Vicepresidente de la República no podrán ser reelegidos para el mismo cargo en los dos períodos presidenciales.

Señalan juristas que este artículo no aplica al Presidente porque al ganar las elecciones no era funcionario, otros abogados señalan que se trata de un error de transcripción de la Gaceta Oficial debido a que la Constitución siempre se ha referido a ciudadanos no ha funcionarios. Lo cierto es que de cumplirse este escenario la decisión la tomará la Corte Suprema de Justicia, cuya mayoría de los magistrados fue designada por Martinelli.

Para conocedores en el tema, el candidato oficial podría ser postulado por el partido Molirena que mantiene una alianza con el CD desde las pasadas elecciones.

Tras la llegada de Sergio González Ruíz a la Presidencia, el colectivo se ha dividido entre el grupo de fundadores y la nueva directiva que ha dado cabida a los llamados “tránsfugas”, diputados y representantes del PRD y Panameñismo que han saltado hacia el oficialismo.

El colectivo no descarta hacer primarias y solicitar la cabeza de la alianza, lo que confirma más la tesis de algunos analistas políticos.

Un aspirante fugaz

A inicios de este año se corrió el rumor de que el exadministrador de la Autoridad del Canal de Panamá, Alberto Alemán Zubieta aspiraba a la Presidencia. En sus declaraciones públicas aceptó que analizaba el tema, sin embargo el 2 de abril emitió un comunicado en el que decía: “los tiempos, las formas y las normas desalientan, e incluso desfavorecen, lo que debería ser una sana opción en la democracia panameña y, en consecuencia, considero inviable presentarme como candidato independiente a la Presidencia de la República”.

Así su candidatura se diluyó en dos meses, aunque su nombre recibió buenos comentarios de diversos sectores del país las dudas eran si había tiempo para una candidatura independiente, sin estructura o si un partido lo adoptaría como principal en un nómina, sin haber participado de primarias.

En el plano político siguen surgiendo nombres de figuras conocidas como la de Alberto Vallarino, ex ministro de

“De acuerdo con el Tribunal Electoral se espera por lo menos 2.482.322 electores”

Economía y Finanzas, y el exmagistrado del Tribunal Electoral, Gerardo Solís. Los rumores y negociaciones avanzan pues el sentir del electorado es que aún no se ha jugado la última carta y están a la expectativa de un nuevo actor o como se dice en el argot popular el “gallo tapa’o”.

3. CONCLUSIONES

Tras 23 años de democracia el electorado panameño se prepara para elegir a su sexto mandatario por votación popular directa. El ala oficialista que llegó al poder con un récord del 60% de los votos, pretende romper con la alternancia del poder y repetir en el manejo de los hilos del Estado, un hecho sin precedente en Panamá.

Por el momento, el CD ha superado el escollo de las primarias internas, que a diferencia de la experiencia de otros colectivos en el poder, no ha dejado al colectivo dividido frente a la oposición, un punto a su favor de cara a las elecciones.

Sin embargo, todavía debe superar varios frentes: al PRD que intenta volver al Palacio de las Garzas, un Partido Panameñista que quiere recuperar el poder que perdió en la fallida alianza con CD y una nueva fuerza popular con propuestas de izquierda que calan en el votante golpeado por los altos costos de la canasta básica y la falta de credibilidad en los políticos.

Se vaticina un torneo fuerte matizado por las “campanas sucias” que tuvieron éxito en 2009. Además de nuevas alianzas y candidatos en la recta final.

De acuerdo con el Tribunal Electoral se espera por lo menos 2.482.322 electores. De los cuales 320.134 ciudadanos deberán votar por primera vez en 2014, de ellos 70 mil son jóvenes, el público a conquistar por los políticos.

En las próximas elecciones Panamá pondrá en marcha el sistema de voto electrónico, mediante un piloto en uno de los centros de votación más grandes de la ciudad capital, pero el sistema ha levantado dudas al menos del ala oficialista, tras el descalabro ocurrido en las elecciones primarias del PRD, amén que Panamá será el primer país de América donde sus nacionales en el extranjero podrán votar por Internet, simulando la experiencia de países como Francia.

Autores



Javier Rosado, Socio y Director General de LLORENTE & CUENCA Panamá. Javier ha sido Director de Comunicación de la Refinería Gibraltar-San Roque, la mayor existente en España y una de las más grandes de Europa, propiedad de CEPSA. A esa responsabilidad sumó la de dirigir la comunicación de Petresa e Interquisa, empresas petroquímicas del Grupo CEPSA, y de NGS, Central de Ciclo Combinado propiedad de una joint venture entre CEPSA y Unión Fenosa.

Antes de especializarse en este campo, Javier trabajó durante 4 años para editorial Planeta, potenciando la comunicación de sus diferentes divisiones audiovisuales.

Máster en Gestión de Empresas de Comunicación y Licenciado en Ciencias de la Información, ambas por la Universidad de Navarra, también es Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

jrosado@llorenteycuenca.com



Margorieth Tejeira, Directora Senior de LLORENTE & CUENCA Panamá. Margorieth ha sido Gerente de Comunicaciones del Banco Nacional de Panamá, responsable del proceso divulgación y manejo de crisis del proyecto de modernización del banco estatal. Trabajó en el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá para el cierre del Tratado de Promoción Comercial con Estados Unidos. Tiene experiencia cuentas de infraestructura, asuntos públicos y crisis.

Licenciada en Periodismo de la Universidad de Panamá y cuenta con un Diplomado en Tratados de Libre Comercio por la Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior. Ejerció como periodista, presentadora y coordinadora de noticias en medios radiales y televisivos.

mtejeira@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **catorce socios** y **300 profesionales**, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de **habla española y portuguesa**.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Uruguay y Venezuela**.

Su **desarrollo internacional** ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking Global elaborado cada año por la publicación The Holmes Report. En 2012, ocupó el puesto 52 del Ranking.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jalloriente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Innovación y Reputación
jcachinero@llorenteycuenca.com

IBERIA

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel.: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel.: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos
Socio Fundador
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel.: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

Juan José Berganza
Director Ejecutivo
jjberganza@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14 # 94-44. Torre B - of. 501
Tel.: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222 - piso 8
C1043AAP Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socía y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420 - piso 7. San Isidro
Tel.: +51 1 2229491

México

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Rivera
Socio y Director General
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas #22 PH 7
05120 Bosques de las Lomas
Tel.: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Ave. Samuel Lewis. Edificio Omega -piso 6
Tel.: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Gonzalo Ponce
Presidente Consejero
gponce@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre 1830 y Cordero
Edificio World Trade Center - Torre B - piso 11
Tel.: +593 2 2565820

Rio de Janeiro

Juan Carlos Gozzer
Director Ejecutivo
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - sala 1801
Tel.: +55 21 3797 6400

São Paulo

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 - Sala 210 - Cerqueira Cesar
São Paulo 01418-000
Tel.: +55 11 3587 1230

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora - planta 7
Tel.: +1 8096161975

ASIA

Beijing

Sergi Torrents
Director General
storrents@grupo-11.com

2009 Tower A. Ocean Express
N2 Dong san Huan Bei Road - Chaoyang District
Beijing -China
Tel.: +86 10 5286 0338

Presencia en la red



Web corporativa
www.llorenteycuenca.com



Twitter



Blog corporativo
www.elblogdellorenteycuenca.com



Facebook



Centro de Ideas
www.dmasillorenteycuenca.com



YouTube



LinkedIn
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca



Slideshare



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA