

>> **Venezuela, cuota de incertidumbre para la economía colombiana**

Colombia >> 05 >> 2013

Con el chavismo en el poder, la economía venezolana seguirá como un factor de incertidumbre en el panorama del comercio exterior de Colombia, aunque no determinante en sus resultados.

Es que el vuelco que el sistema económico y político que sufrió el hermano país hace 14 años, cuando Hugo Chávez tomó las riendas, obligó a Colombia y a sus empresarios a replantear su estrategia en el exterior y a dejar de depender de quien siempre se ha considerado un socio natural.

En este Gobierno Santos con una recuperación de las relaciones políticas y diplomáticas antecedidas de una profunda crisis que se generó en los ocho años de la administración Uribe, Colombia ha logrado incrementar sus exportaciones a ese país, teniendo como telón de fondo un mapa más diversificado de los negocios en el exterior.

En todo el 2012, el país exportó 60.208 millones de dólares, de los cuales el 4,2% apenas corresponde a lo que va para el mercado venezolano, participación que aumentó 1,4 puntos porcentuales frente al 2011, según las cifras oficiales.

Esa participación está por debajo de Panamá (4,7%), China (5,6%), la Unión Europea (15%) y Estados Unidos (36,5%).

En general, fruto de la diversificación que adoptó Colombia ante las dificultades de las exportaciones a Venezuela, y el desarrollo de tratados comerciales, aparecen hoy en el mapa exportador del país más de 25 destinos que reciben nuestros productos.

En el 2012 las empresas colombianas vendieron a los venezolanos bienes por 2.556 millones de dólares, 48,2% más que en el 2011.

Para muchos analistas este repunte también se explica porque entró en vigencia el Acuerdo de Alcance Parcial entre ambos países, que busca fijar nuevas reglas de juego en las relaciones comerciales, tras la denuncia del Acuerdo de Cartagena por parte de Venezuela en el 2006 y cinco años de transición que apuntaban a diseñar los nuevos mecanismos de relación binacional en el plano económico.

Pese a que han crecido los negocios, la situación interna del vecino país no ofrece un camino despejado para asegurar que todo está dado para recuperar lo perdido.

Luego de la reciente muerte del presidente Chávez, a su sucesor le ha correspondido 'comandar' una devaluación y, al momento de escribir este artículo, ordenar una subasta para ofrecer dólares a grandes empresas, con el fin de estimular la economía y controlar la entrada y salida de divisas.

Orlando Gutiérrez, miembro del Observatorio de Economía Internacional del Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) y docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, advierte que si el Gobierno de Maduro logra controlar la salida de divisas, la economía venezolana no quedaría desfinanciada y el comercio exterior, especialmente con Colombia, podría continuar con su dinámica.

"Por eso, no creo que haya un cambio radical. El comercio binacional continuará creciendo porque la economía venezolana es rentística, depende de los precios del petróleo y éstos no están amenazados ni en riesgo de caída. Venezuela tiene los fondos suficientes para comprar lo que le ha venido comprando a Colombia", plantea el experto.

Así las cosas, desde su perspectiva, la dinámica comercial binacional no va a crecer enormemente pero se puede sostener y los dólares que el vecino país puede captar por la vía del petróleo son la base para mantener las compras y eventualmente incrementarlas.



Sin embargo, Gutiérrez alerta sobre el fenómeno que el propio Gobierno colombiano y los empresarios empiezan a notar: el favorecimiento del contrabando de algunos productos hacia Colombia a causa de la devaluación.

Mientras se percibe esta situación, los propios exportadores son escépticos sobre el desarrollo que puedan tener sus negocios en el mercado venezolano. Creen que pese a las necesidades de importar que tenga ese país no hay dólares

disponibles para comprar, por lo que en la práctica las importaciones están restringidas.

Y a esta coyuntura se suma una realidad que bajo el chavismo será difícil superar: la desconfianza del sector privado con un Gobierno que no le soluciona viejas deudas, que basa la marcha de un país desde el Estado y que en lugar de ver a los empresarios como sus aliados, los mira con reservas.



>> **Claudia Bedoya**, Comunicadora Social y Periodista, con una Maestría en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos. Trabajó 8 años como corresponsal económica de El Tiempo. Años más tarde, se trasladó a Bogotá a trabajar en el diario económico Portafolio, donde permaneció por cuatro años. También fue editora de macroeconomía y proyectos especiales en el diario económico La República. Actualmente es periodista de Publicaciones Semana y diferentes publicaciones generales y especializadas. En el 2005 obtuvo el premio de periodismo Acopi por el cubrimiento de información de interés para la pequeña y mediana empresa y es miembro activo y fundadora de la Asociación de Periodistas Económicos, APE.



>> **Juan David Alba**, Consultor de LLORENTE & CUENCA en Colombia. Es licenciado en Periodismo y Comunicación Social por la Universidad de La Sabana en Bogotá, Colombia, aspirante al título de Máster en Dirección de Marketing por la Escuela Europea de Dirección y Empresa y actualmente lidera las cuentas de Jerónimo Martins, AUX y Ruta del Sol. Con 6 años de experiencia en comunicación corporativa, se ha desempeñado en cuentas como AVON, Grainger, MPX, Sodexo, Tetra Pak, Syngenta, Discovery Channel, Ruta del Sol y PepsiCo, entre otras; en el diseño e implementación de planes de comunicación de crisis, responsabilidad social, externa e interna y de marketing, entre otras áreas.

d+i LLORENTE & CUENCA

d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com